

Advanced Therapeutics within Everyone's Reach

기업가치 제고 계획

Value-up Program

2026.03





Disclaimer

본 자료에 기재되어 있는 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며, 해당 자료에는 장래의 재무실적, 사업계획 등에 관한 예측정보를 포함하고 있습니다. '예측정보'는 경영환경 등의 변화에 따라 불확실성을 포함할 수 있으며, 실제 결과는 본 자료에 포함된 예측정보와 중대한 차이가 발생할 수 있으므로 이점 유의하시기 바랍니다.

이에 본 자료는 주식 매매를 위한 권유를 포함하지 않고 본 자료에 근거한 투자로 인한 투자 손실에 대하여 일체의 책임을 부담하지 아니하며, 어떠한 경우에도 고객의 투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다.

당사의 사전 승인 없이 본 자료의 정보를 무단으로 인용, 복제, 전시, 배포 및 편집 등을 하는 경우에는 관련법에 의거 민·형사상 책임을 질 수 있습니다.

CONTENTS

- 01 기업 개요
- 02 기업가치제고 목표 및 이행 현황
- 03 목표 대응 계획
- 04 주주 소통



01

기업 개요

1 일반 현황

가능성을 **가능**으로 만드는 기업

세계 최초 항체 바이오시밀러 시장을 개척한 대한민국 대표 바이오 기업 셀트리온



창립
2002년



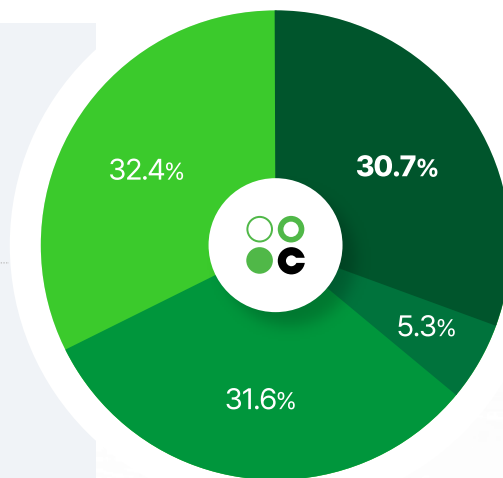
대표이사
서진석 / 기우성



임직원수
3,153명 2025년말 기준



사업분야
바이오시밀러 / 신약개발 / CDMO



주주 현황 (2025년말 기준)

주주수: 504,223명

- 최대 주주 등 셀트리온홀딩스 + 셀트리온스킨큐어 + 서정진 회장 + 우리사주조합
- 자사주
- 국내·해외 기관·기타법인
- 개인

요약 재무 현황 (연결)

[단위: 억원]

구분	2023년	2024년	2025년
자산총계	199,568	210,552	223,349
부채총계	28,310	34,752	49,824
자본총계	171,258	175,801	173,525
매출	21,764	35,573	41,625
영업이익	6,515	4,920	11,685
당기순이익	5,397	4,189	10,315

1 기업지배구조 현황

이사회 현황



독립성

이사회 내 위원회 구성원 전원 **100%** 독립이사로 구성

전문성

경영, 의학, 금융, 법률, 재무 및 회계 등 전문성을 갖춘 독립이사로 구성

다양성

전문성 및 성별의 다양성 확보 (여성 독립이사 **2인**)

기업지배구조 평가

- ✓ 2025년 ESG 통합 **A등급 달성**
(한국ESG기준원)
- ✓ 2025 기업지배구조 핵심지표 **달성률 80%**
 - 핵심지표 15개 중 12개 달성 중
 - 2024년 달성률 73% 대비 상승

기업지배구조 선진화

- ✓ **선임 독립이사** 제도 도입 (2026.03)
 - 글로벌 스탠다드에 부합하는 선진 지배구조 체계 도입



02

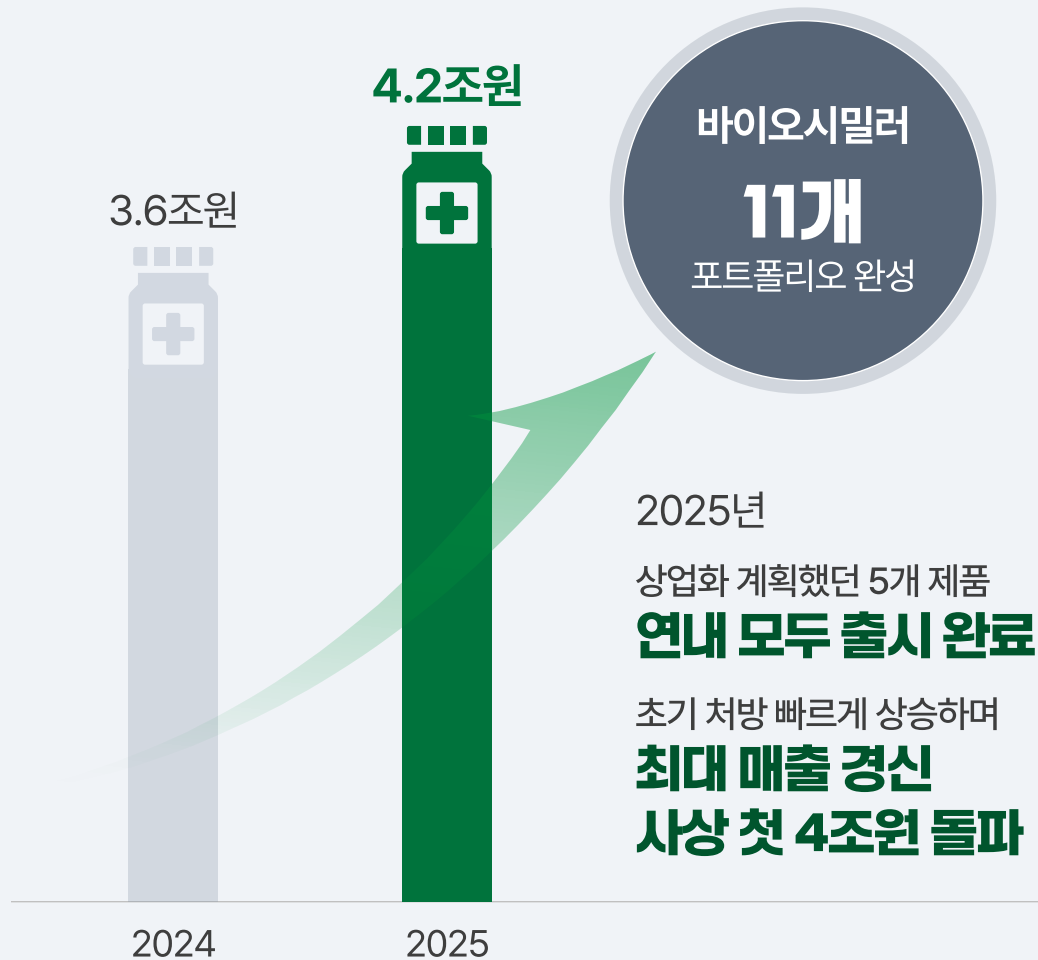
기업가치제고 목표 및 이행 현황

2 2025년 이행 현황

CELLTRION	매출 성장	수익성 개선	주주 환원
2025년 제시 중기 목표	'25~'27년 연평균 30% 이상 성장 목표	'27년까지 ROE 7% 이상 달성	'25~'27 3년 평균 주주환원율 40% 목표
2025년 이행 현황	사상 최대 매출 · 영업이익 달성 외형 확장 속 내실 강화로 영업이익 확대 '24 매출 3.6조 '25 매출 4.2조 (+17% YoY) '24 영업이익 0.5조 '25 영업이익 1.2조 (+138% YoY)	사상 최대 영업이익 달성 ROE +4%p 개선 '24 ROE 2% '25 ROE 6%	주주환원 목표 초과 달성 주주환원율 103%

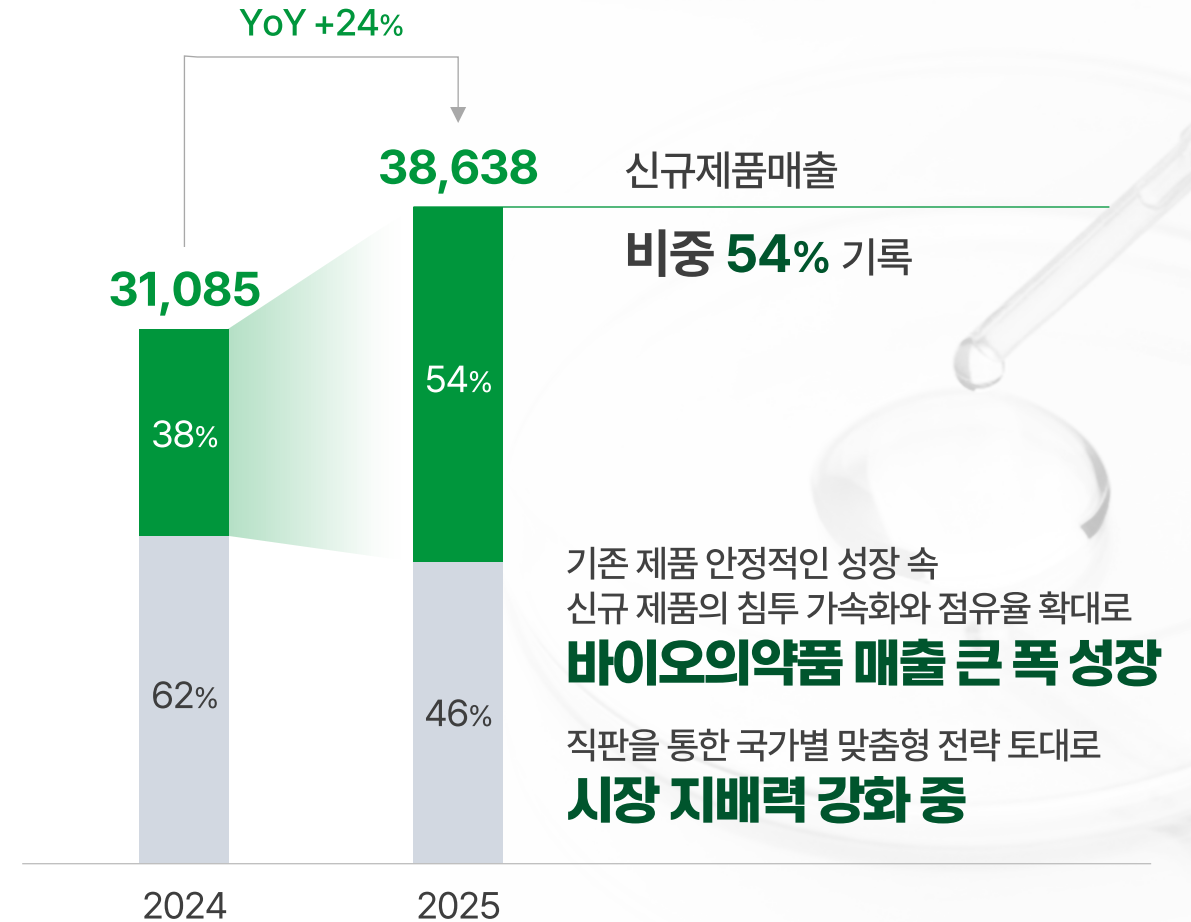
2 2025년 매출 성장 성과

전체 매출



바이오의약품 매출

[단위: 억원]



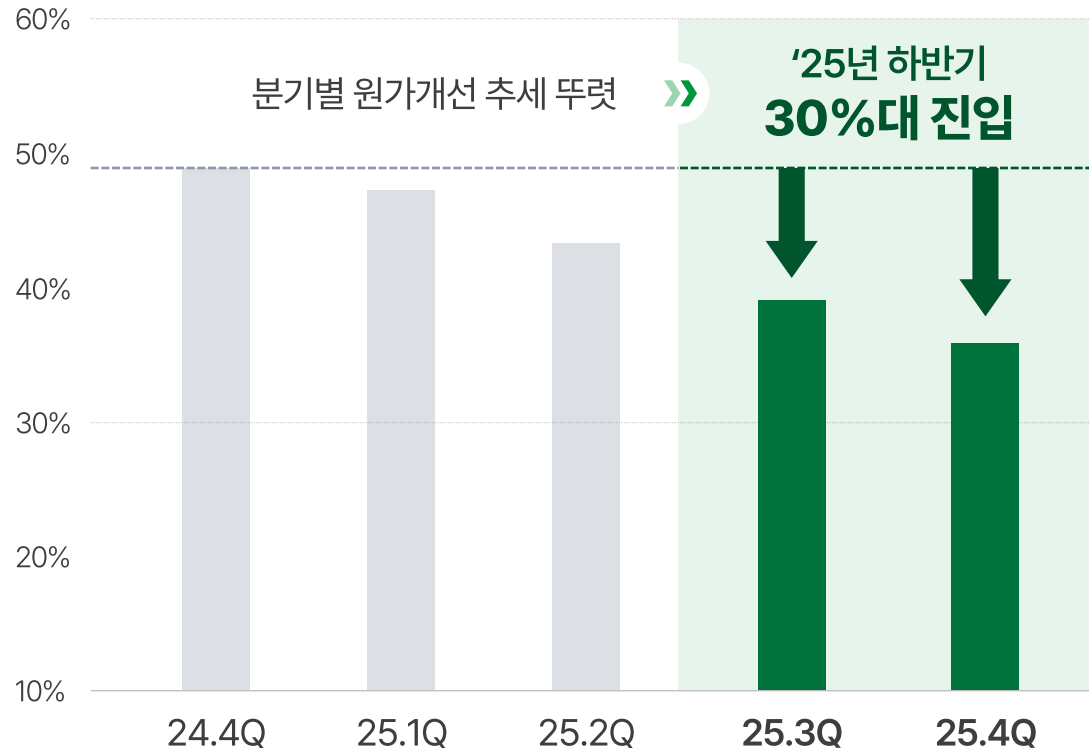
2 2025년 수익성 개선 성과

원가율 개선

합병 영향 완전 해소

고수익 제품 비중 확대

생산량 확대에 따른
고정비 레버리지 효과



이익 및 수익성 개선 증가

원가율 개선 및 판관비 효율화로, 사상 최대 영업이익 달성
수익성 개선으로 인해 자본효율성(ROE) 증가 달성

영업이익

● 2024 ● 2025

4,920억

1조 1,685억

영업이익률

● 2024 ● 2025

14%

28%

ROE

● 2024 ● 2025

2%

6%

2 2025년 주주환원 성과

주주환원율 103% 달성

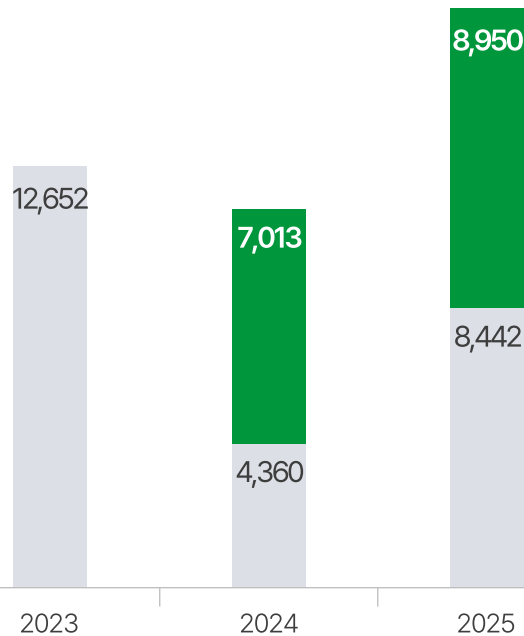
*주주환원율 = (현금배당 + 자사주 소각) / 연결 순이익

[단위:억원]

8,442억원 자사주 취득
8,950억원 자사주 소각

■ 취득 ■ 소각

'23년 셀트리온헬스케어 취득액 포함



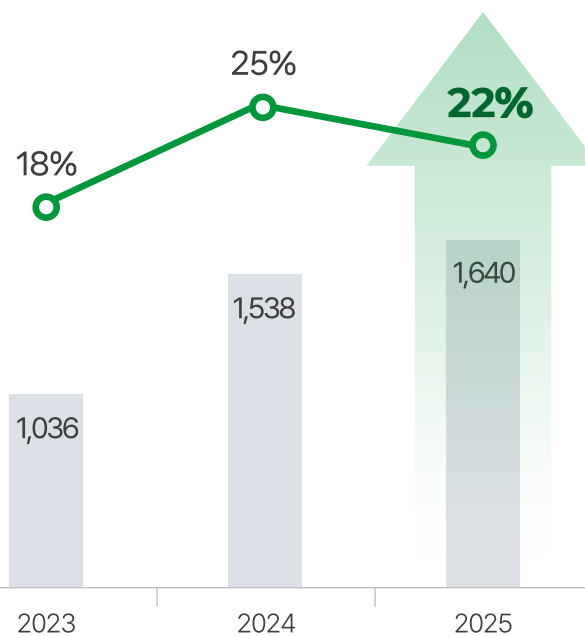
*자사주 매입 금액은 실제 장내매수 취득 가액

*자사주 소각 금액은 소각등기일 종가 기준으로 산정

[단위:억원]

1,640억 현금배당
(비과세 배당)

■ 현금 배당 총액 ● 현금 배당 성향 (% of EBITDA-CAPEX)

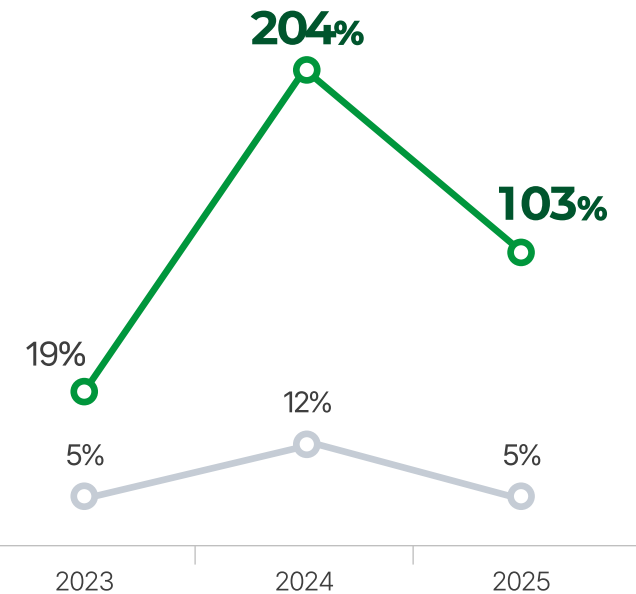


*25년 미국생산시설 인수금액 CAPEX 추가시

동종 산업 내 최고 수준의
주주환원 시행 중

○ KOSPI 내 동종 Peer 평균 (15개사) ● 셀트리온

주주환원율 비교



03

목표 대응 계획

3 중장기 기업가치 제고 목표 대응 계획

CELLTRION	매출 성장	수익성 개선	주주 환원
중기 목표	'25~'27년 연평균 30% 이상 성장 목표	'27년까지 ROE 7% 이상 달성	'25~'27 3년 평균 주주환원율 40% 목표
2025년 이행현황	'24 매출 3.6조 → '25 매출 4.2조 (+17% YoY)	'24 ROE 2% → '25 ROE 6%	주주환원율 103%
향후 대응 계획	바이오시밀러 파이프라인 확보 → 타겟 시장 지속 확대 CAPEX 투자 확대 → CMO 비즈니스 확대 R&D 투자 확대 → 신약 개발 가속화	원가율 30%까지 개선 + 외형성장에 따른 판관비 효율화 ↓ 중기 ROE 목표 조기 달성 기대	'26년 911만주 소각 ↓ 중기 주주환원 목표 초과 달성 기대 + 비과세 배당 재원으로 실질배당 증가 효과 지속

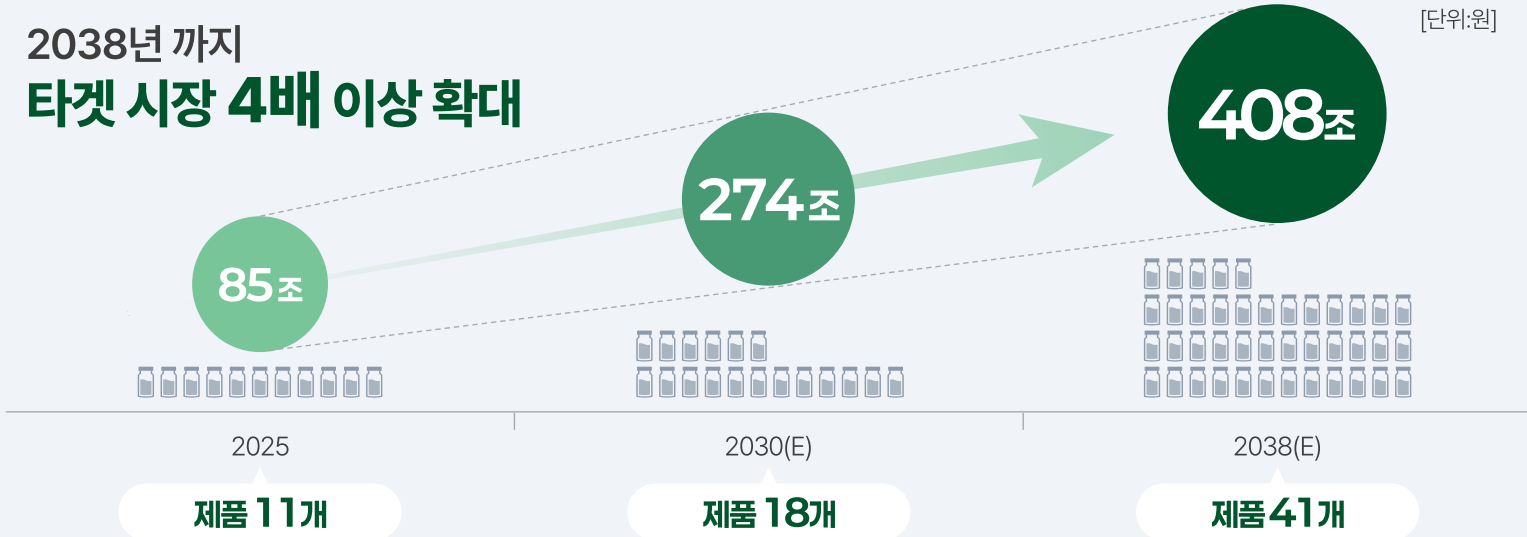
3 매출 성장 계획

바이오시밀러 상업화 제품 확대

- ✓ 신규 제품 초기 침투 및 점유율 확대
- ✓ 인플릭시맙 SC·엑상 등 풀 라인업 구축
- ✓ 임상 3상 간소화 등 우호적 규제 활용하여 개발 가속화

고수익 제품 중심 판매 전략으로
수익성 중심의 내실 성장 추진

2038년 까지
타겟 시장 4배 이상 확대



CMO 비즈니스 확대

- ✓ '25년 12월 Eli Lilly로부터 브랜치버그 공장 인수
- ✓ 자사 제품 뿐 아니라 외부 CMO 수요 대응하기 위한 단계적 증설 추진 중
- ✓ 글로벌 제약사들과 계약 성사로 CMO 수주 잔고 1조원 돌파

제품 품질 경쟁력 기반 계약 및
CDMO 사업 성장세 가속

추가 기업가치 제고 방안

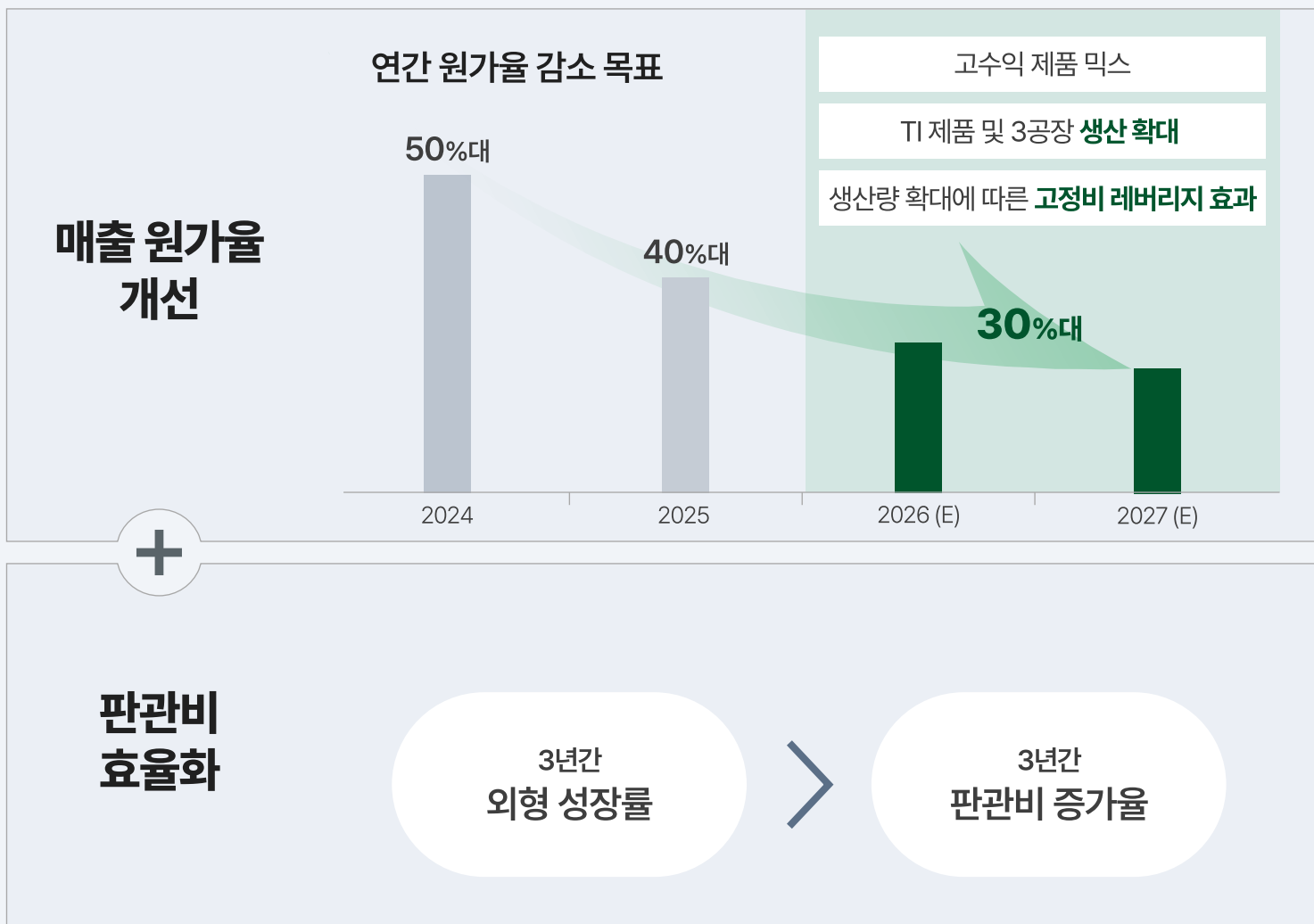
R&D 영역 확대

R&D 투자 매년 10% 이상 증가하며
미래 성장 투자로 기업가치 제고

- ✓ ADC, 다중항체 등 다수 신약 파이프라인 1상 진행 중
- ✓ 히알루로니다제 활용 SC 기술 플랫폼화
- ✓ 오픈이노베이션 통한 신약개발 가속화 추진 중



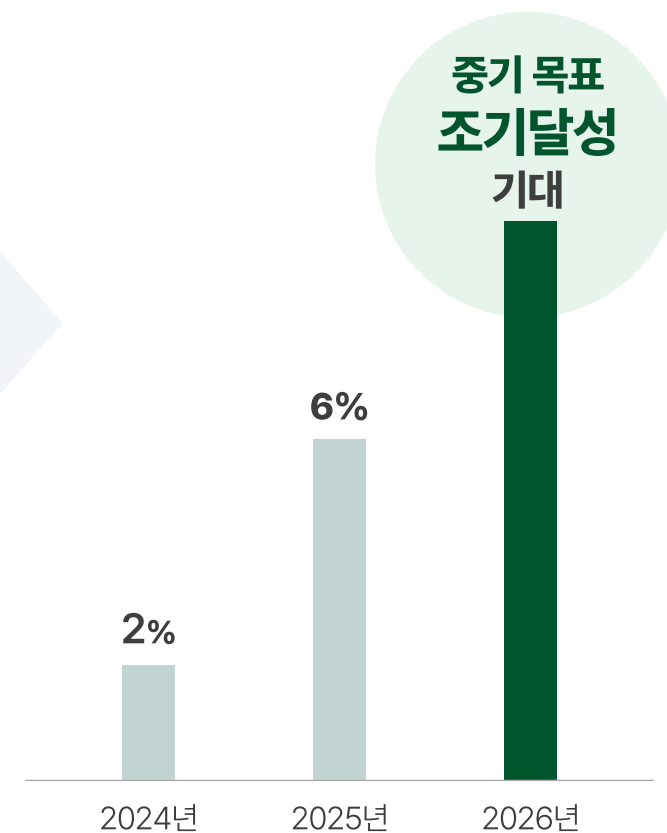
3 수익성 개선 계획



'27년까지 수익성 개선을 통한 자본 효율성(ROE) 7% 이상 목표

ROE 제고

연간 자본수익성 증가 지속



3 주주환원 계획

연결순이익



'26년 3월 주총 안건 911만주 자사주 소각

[단위:억원]



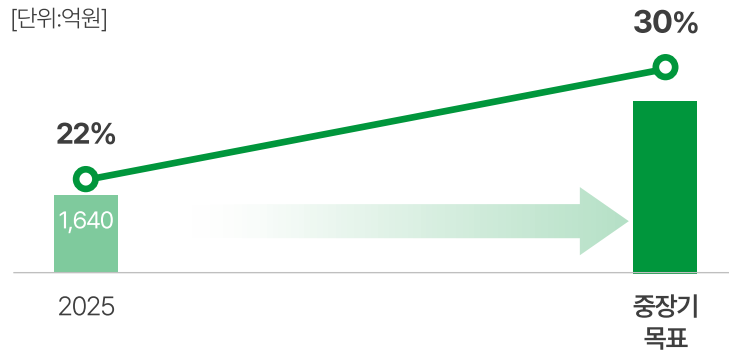
1.7조원 규모의 소각 진행

보유 자사주 74% 소각
발행주식총수 4%
감소 효과

*현재 주가 기준

EBITDA-CAPEX 대비 30% 목표로 배당 점진적 증가

[단위:억원]



'25~'27년 3년간

평균 주주환원율

초과 달성
40% 목표



추가 주주환원

- ✓ 자사주 취득 가능
 - 시장 및 주가 상황 고려하여 자사주 매입 가능
- ✓ 비과세 배당
 - '26년 지급 현금배당부터 비과세 배당 첫 실시
 - 배당소득세 15.4% 비과세로 실질배당 증가 효과
 - 비과세 배당 자원 4,560억원 여력, 비과세 배당 지속

*주주환원율 = (현금배당 + 자사주 소각) / 연결 순이익

04

주주 소통

4 '25년 주주 소통 현황 및 계획

'25년 소통 성과

✓ 최고 경영진 및 이사회 참여

- 간담회(연 4회), 정기주주총회, 주주간담회, JPM Healthcare, Jefferies Global Healthcare Conference

➔ 최고경영진 중심의 적극적 시장 소통 및 정보 비대칭 해소

✓ 주요임원

- 분기 실적 설명회, C-level 포럼 1회

➔ C-level 참여로 이해 및 신뢰 제고

✓ IR

- 지점 IR, 국내 기관 IR 미팅, 해외 NDR 및 컨퍼런스

➔ 능동적 타겟팅 소통 수행



'26년 소통 계획

✓ 경영진 소통

- CEO/CFO의 주요 IR 이벤트 및 간담회에 직접 참여 지속 확대
- 경영진의 기업가치 제고에 대한 확고한 의지 전달

✓ 양방향 피드백 시스템 구축

- 간담회 및 NDR에서 수렴된 시장의 핵심 요구사항(자본 효율성, 거버넌스 등)을 정기적으로 이사회 및 경영진에게 보고

✓ 적극적 공시/보도

- 적시에 상세하고 투명한 정보 전달하여 투자자 이해 제고
- 시장 참여자들이 회사의 변화를 실시간으로 체감할 수 있는 소통 환경 구축



A large, vibrant green DNA double helix structure is positioned on the left side of the image, extending from the top to the bottom. The background is a light blue gradient with faint, out-of-focus images of DNA helices.

Advanced Therapeutics within Everyone's Reach

THANK YOU