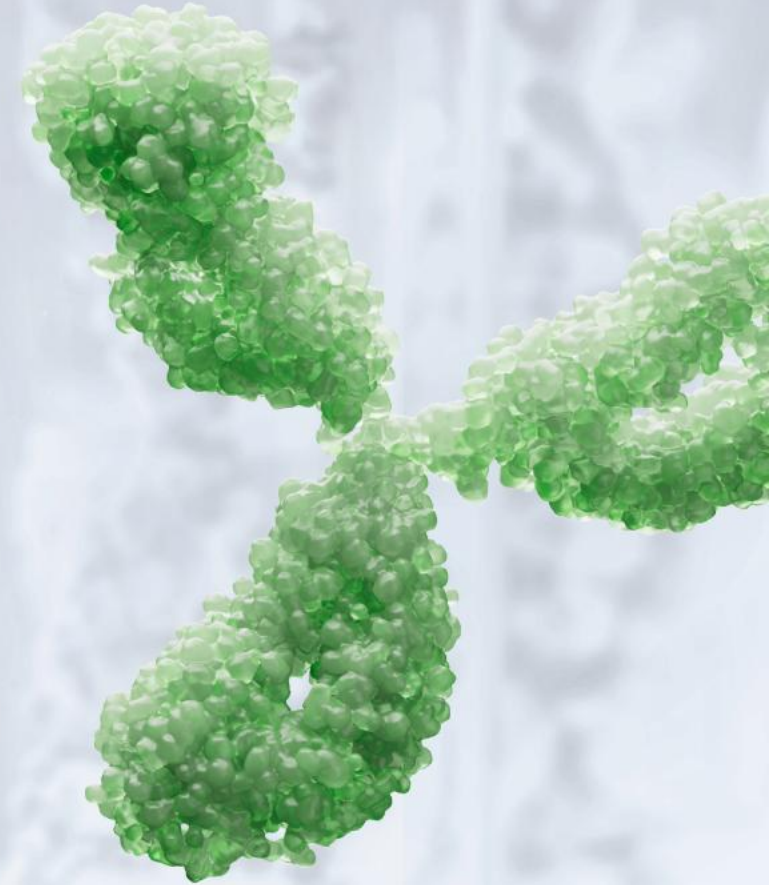


Daring to Go Beyond

셀트리온 2025년 4분기 및 연간 실적발표

2026. 02. 05



Disclaimer

본 자료에 기재되어 있는 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었습니다.

본 자료는 외부감사인의 회계 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 및 잠재 투자자들의 이해를 돕기 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 외부감사인의 감사 결과 등에 따라 변경될 수 있습니다.

본 자료에 기재된 현재 당사의 경영 상황, 시장환경, 향후 전망 및 계획 등에는 '예측정보'가 포함되어 있으며, 이러한 '예측정보'는 외부 경영 환경의 변화 및 당사의 중장기 경영 계획에 따라 변경 될 수 있음을 주의바랍니다.

또한 본 자료는 투자를 권유하는 자료가 아니며, 투자에 대한 판단은 전적으로 투자자 개인의 책임하에 있다는 점을 명시합니다.

01

2025년 경영실적 및 2026년 사업목표

바이오시밀러

11개
포트폴리오 완성

매출

4조원 돌파
(YoY +17.0%)

영업이익

1조원 상회
(YoY +137.5%)

신규제품 매출비중

54%
(2024년 38%)

미국 공장 인수

생산 거점 다변화
美 관세 리스크 완전 해소

신약 임상 개시

CT-P70

CT-P71

CT-P72

CT-P73

주주 환원

자사주 매입 약 8,400억원
자사주 소각 약 9,000억원
현금배당 주당 750원

고수익 신규제품 판매 확대 지속되며
사상 최대 분기 매출 및 영업이익 경신, 합병 이후 최고 영업이익률 달성

[단위: 억원]

	4Q25	3Q25	QoQ	4Q24	YoY
매출액	13,302	10,290	+29.3%	10,636	+25.1%
바이오 제품	12,523	9,613	+30.3%	8,732	+43.4%
Non-바이오 제품	779	677	+15.1%	1,904	-59.1%
영업이익	4,752	3,014	+57.7%	1,964	+142.0%
영업이익률	35.7%	29.3%	+6.4%p	18.5%	+17.2%p

매출 전년동기 대비 +25.1% 증가

- 바이오 제품의 빠른 성장에 힘입어 분기 매출 YoY +25% 성장, 특히 바이오 제품 중 고수익 신규 제품은 YoY +82% 성장
- 2025년 상업화 계획했던 5개 제품 연내 모두 출시 완료한 가운데, 해당 제품들의 초기 처방이 빠르게 이루어지며 매출 성장에 기여

영업이익 전년동기 대비 +142.0% 증가

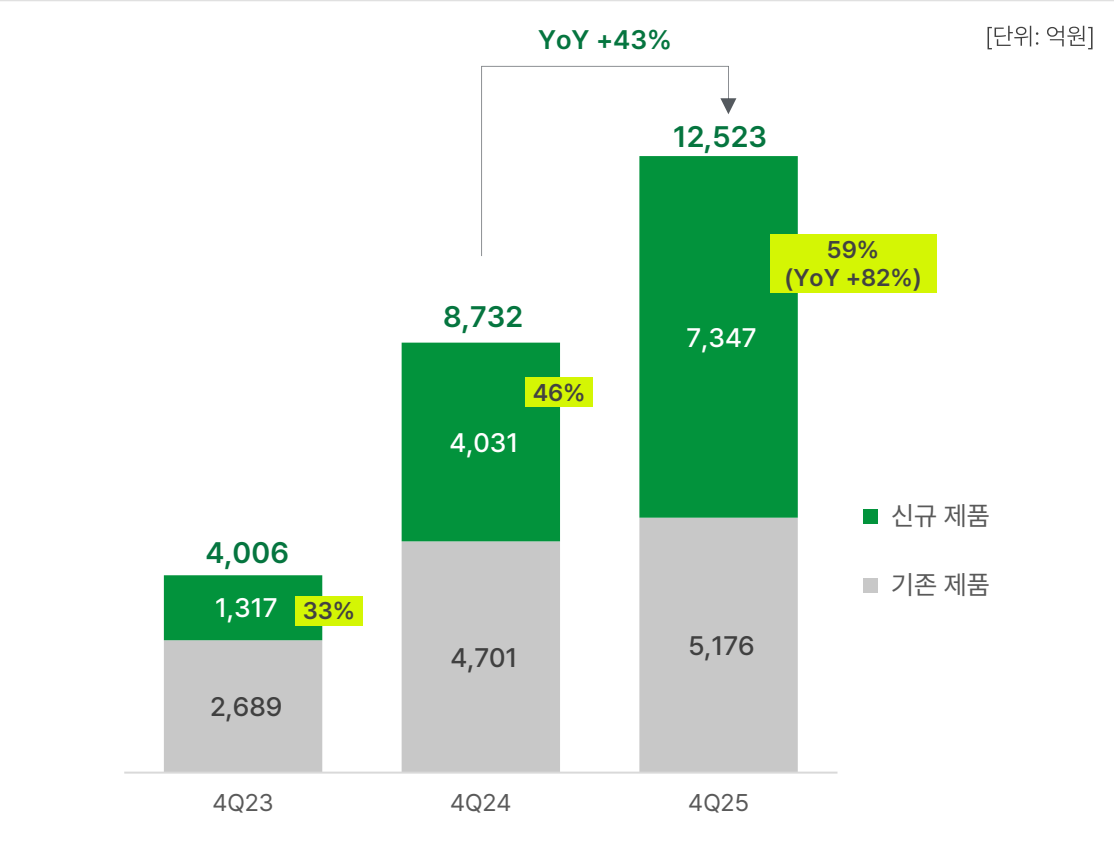
- 합병 영향에서 완전히 벗어난 가운데, 신규 제품 중심으로 매출 믹스 개선 이어지며 원가율 하락 추세 지속. 여기에 매출 증대에 따른 판관비율 하락 효과가 더해지며 영업이익률 36% 달성
- 신규 제품군 처방 확대 지속되는 가운데, 향후 이익률 추가 개선 전망

바이오 제품 글로벌 매출

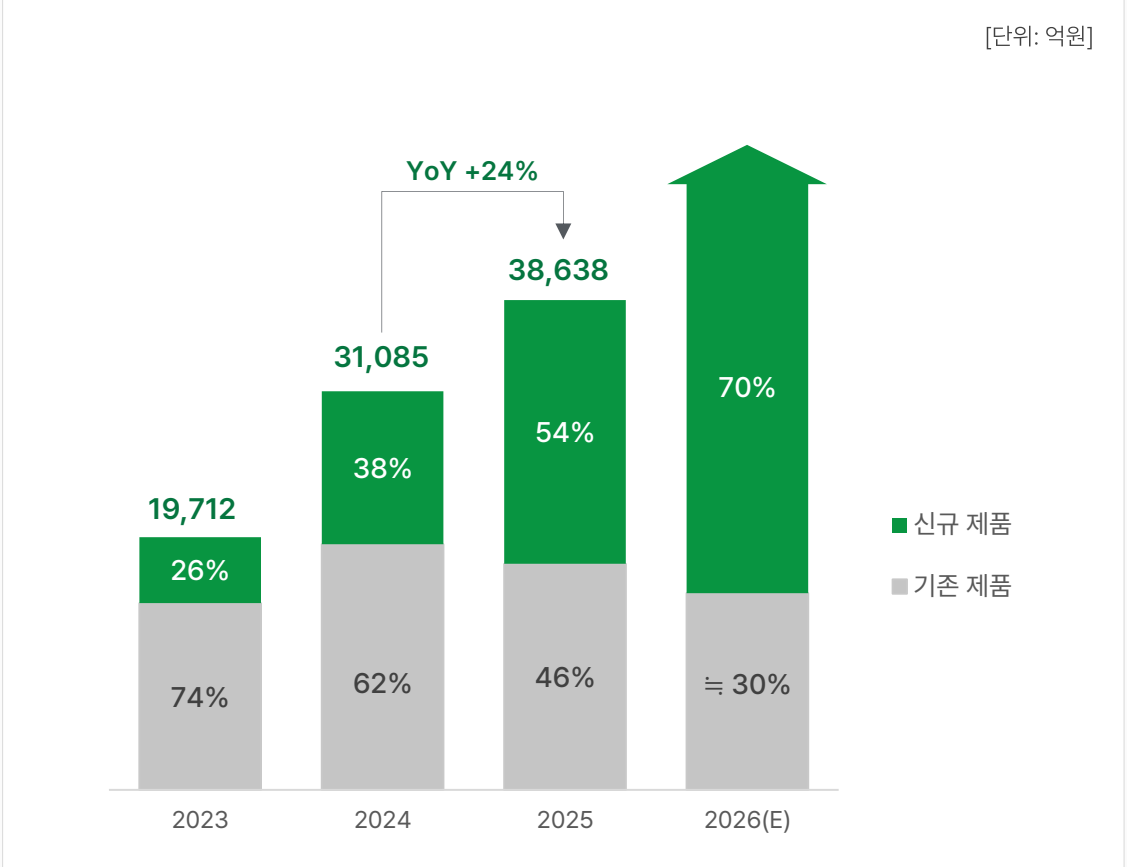


- 고수익 신규 제품 중심 성장 모멘텀 확대
- 4Q25 신규 제품 매출 7,347억원(YoY +82%), 매출 비중 60% 근접하며 역대 최대치 기록
- 2025 연간 바이오 제품 글로벌 매출 3조 8,638억원(YoY +24%), 신규 제품 매출 비중 54% 기록. 신규 제품 매출 비중은 2026년 70% 수준으로 확대 전망

분기



연간



* 기존 제품 : 램시마, 트룩시마, 허주마 / 신규 제품 : 램시마SC, 유플라이마, 베그젤마, 짐펜트라, 스테키마, 옴리클로, 스토보클로&오센벨트
* 2023년 바이오 매출은 합병 전 (구)셀트리온헬스케어의 매출

바이오 제품별 매출 상세

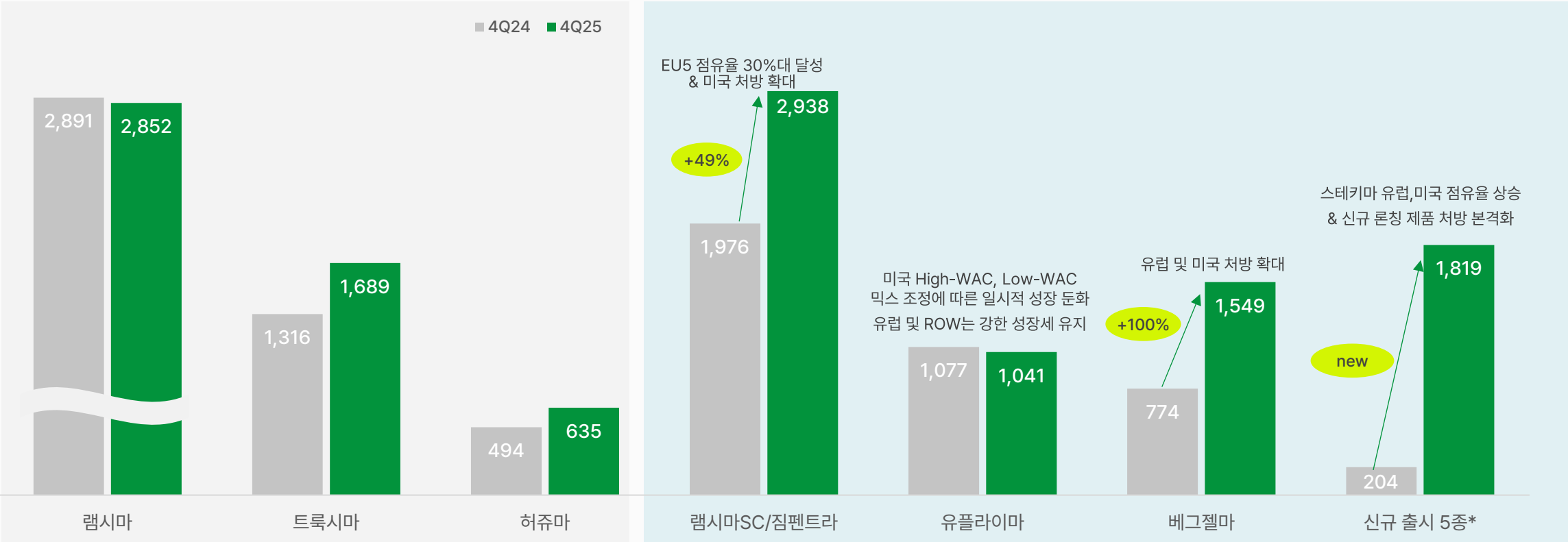


- 기존 제품군, 램시마 안정적 매출 유지 가운데, 트룩시마와 허쥬마 증가
- 램시마SC/짐펜트라, 유플라이마, 베그젤마 3개 주력 신규 제품 대부분이 고성장세를 이어가며, 3개 제품 글로벌 합산 매출 YoY +44% 성장
- 2025년 신규 출시한 5개 제품들의 빠른 처방 증가 속도 감안 시, 고수익 신규 제품 매출 성장 가속화 전망

기존 제품* ▲ 475억원

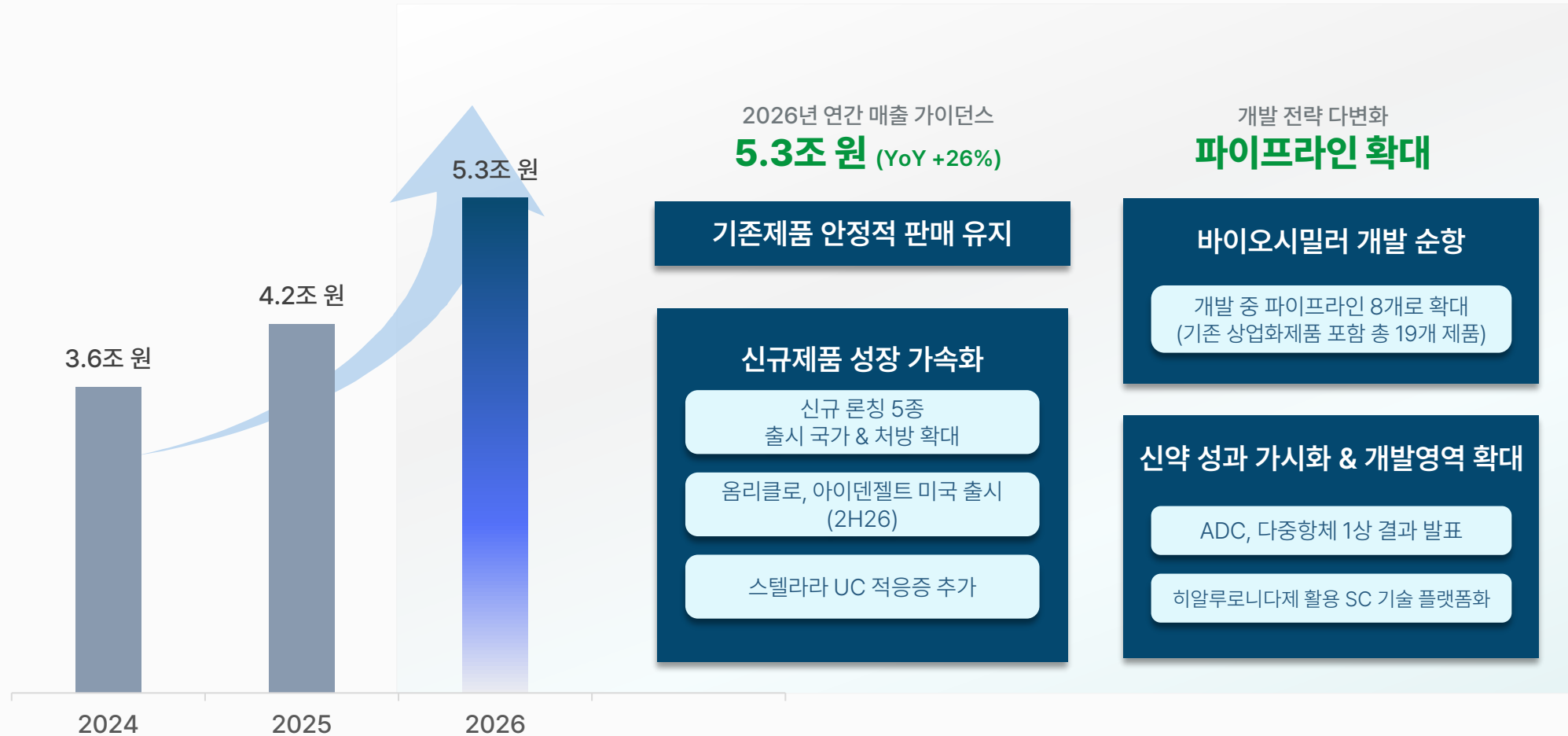
고수익 신규 제품 ▲ 3,316억원

[단위: 억원]



* 신규 출시 5종: 스테키마, 스토보클로&오센벨트, 앤토즈마, 옴리클로, 아이덴젤트
* 기존제품: 2020년 이전 출시 제품 / 신규제품: 2020~2024년 출시 제품 / 신규 출시 제품: 2025년 이후 출시 제품

안정적 원가구조 가운데 고수익 신규 제품 확대되며 **수익성 개선 및 본격적 실적 확장** 구간 전개
바이오시밀러 & 신약 파이프라인 확대로 **성장 기반 공고화**



미국 브랜치버그 공장 인수 등으로 순차입금은 증가했으나, 부채비율은 여전히 국내 대기업 평균 대비 크게 낮은 20%대 수준으로 안정적 재무 구조 유지

요약 재무상태표

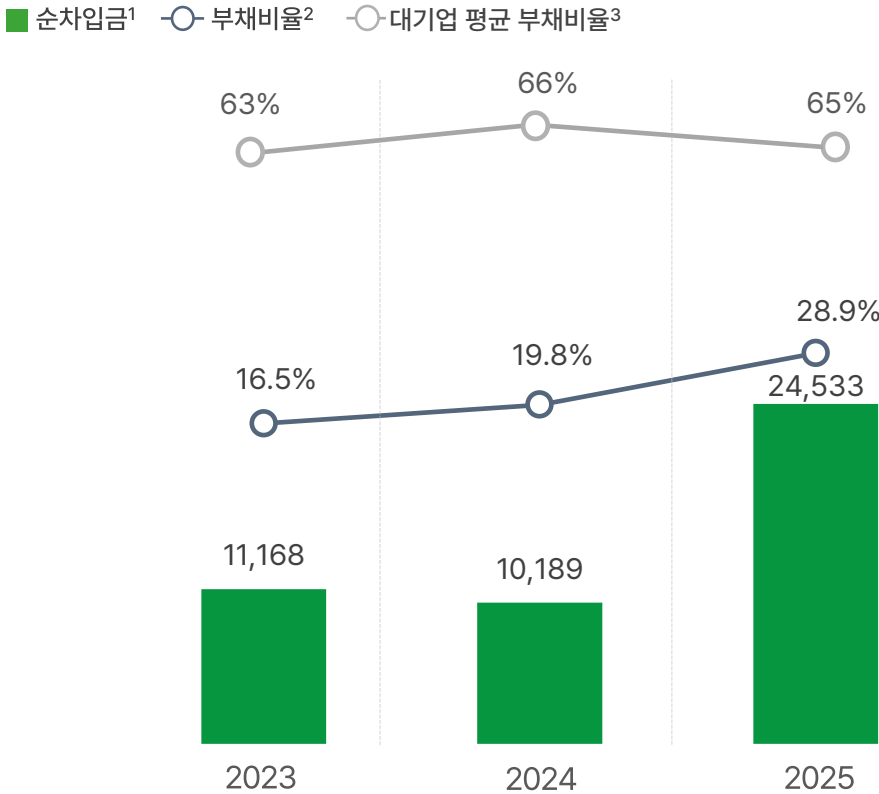
[단위: 억원]

구 분	2024년말	2025년말
자산총계	210,552	223,613
유동자산	55,841	62,317
- 현금성자산 ¹	11,430	12,367
- 매출채권	12,153	17,904
- 재고자산	27,660	28,035
비유동자산	154,711	161,296
- 무형자산	137,016	137,783
부채총계	34,752	50,088
유동부채	31,871	44,802
비유동부채	2,880	5,286
※ 장단기차입금	21,619	36,900
자본총계	175,801	173,525
자본금	2,205	2,394
주식발행초과금	148,030	141,901
이익잉여금	37,443	44,071
기타포괄손익누계액	5,627	3,096
기타자본항목	(18,914)	(19,376)

1. 현금성자산: 현금 및 현금성자산 & 단기금융상품

순차입금 및 부채비율 지표

[단위: 억원]



1. 순차입금: 장단기차입금-현금성자산(현금 및 현금성자산 & 단기금융상품)

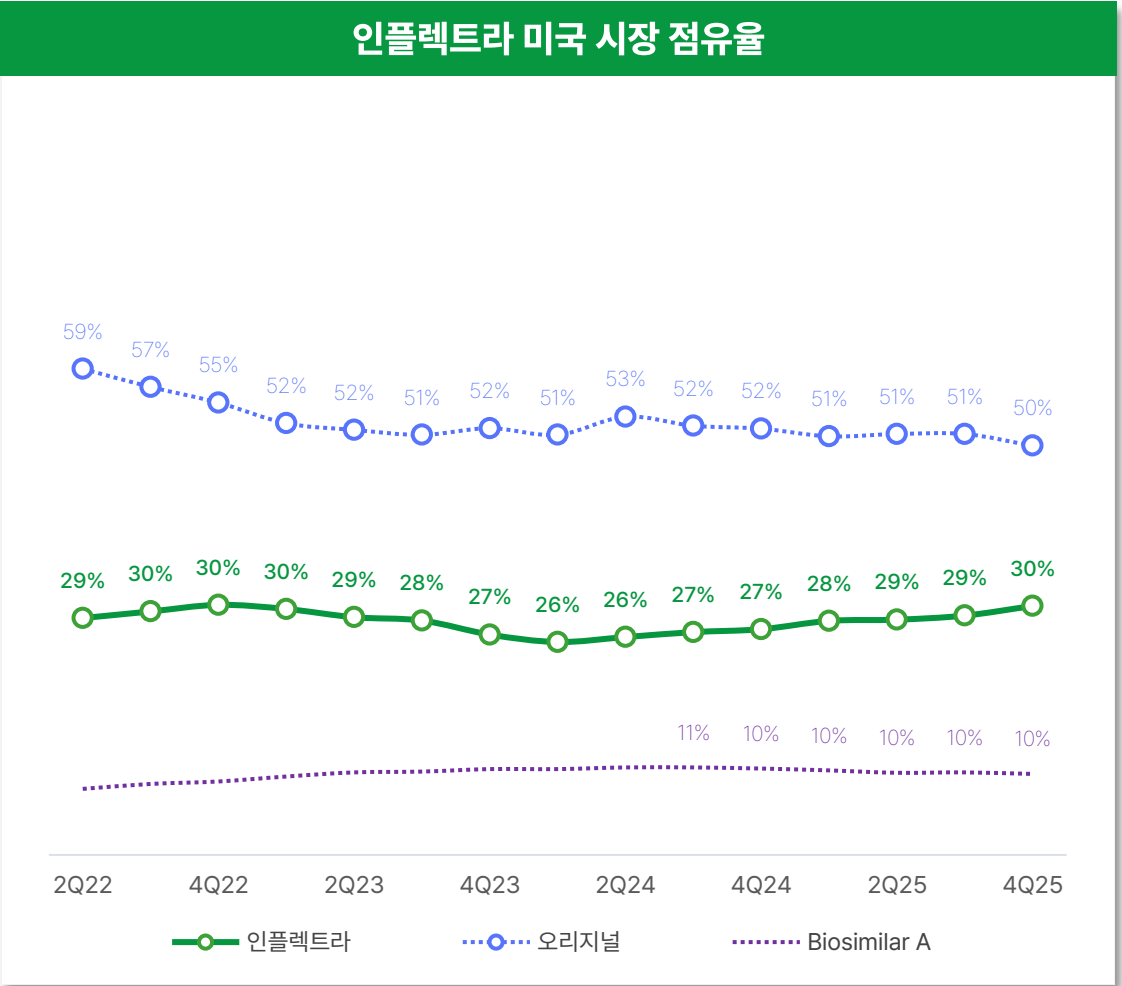
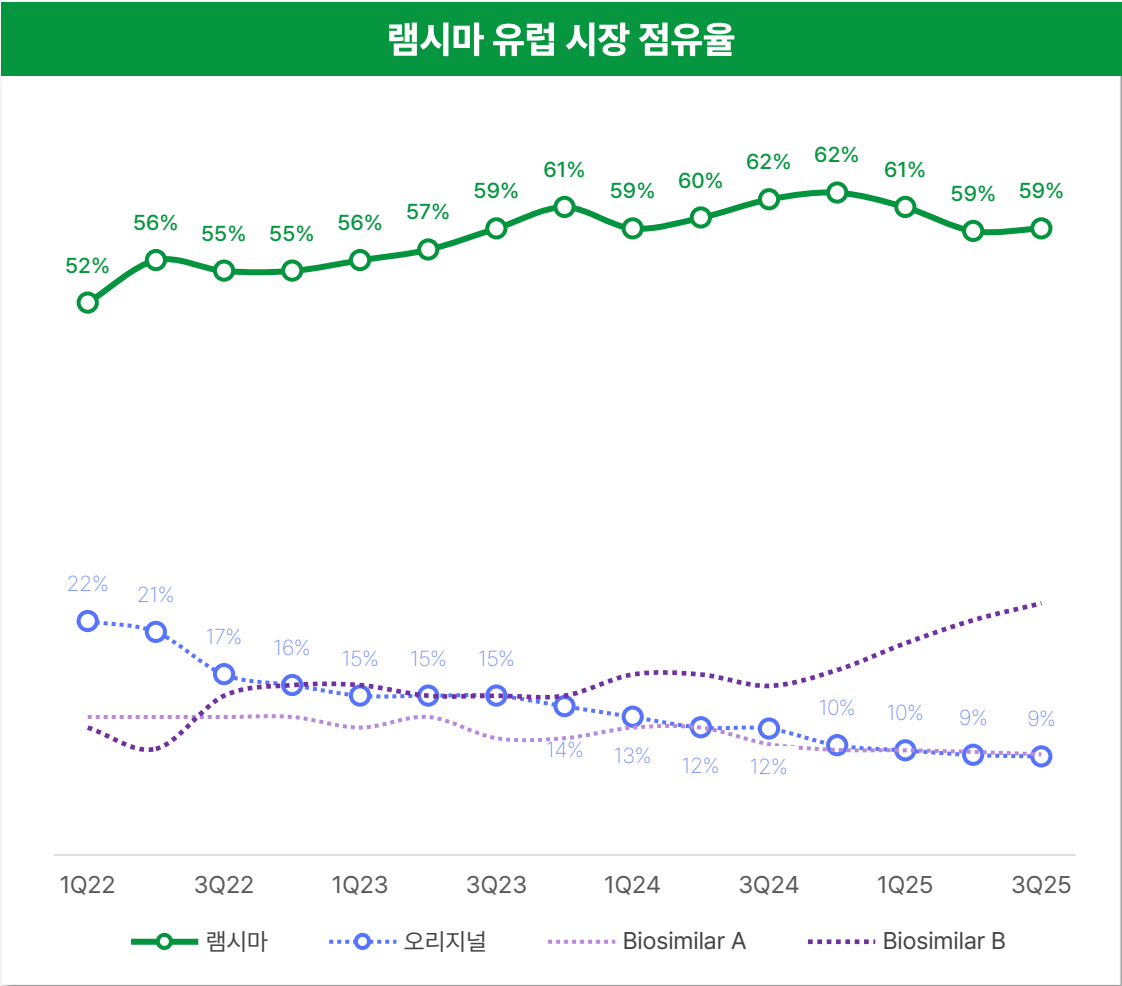
2. 부채비율: 부채총계/자본총계

3. 대기업 평균 부채비율: 한국은행 '기업경영분석' 자료, 2025년 대기업 평균 부채비율은 3Q25 기준

02

글로벌 제품 판매 현황

■ 유럽, 미국 시장 내 높은 점유율을 안정적으로 이어가며 인플릭시맙 시장 내 글로벌 리더 지위 유지



* Infliximab IV 처방량 기준 점유율 (SC제외)
* 출처: IQVIA

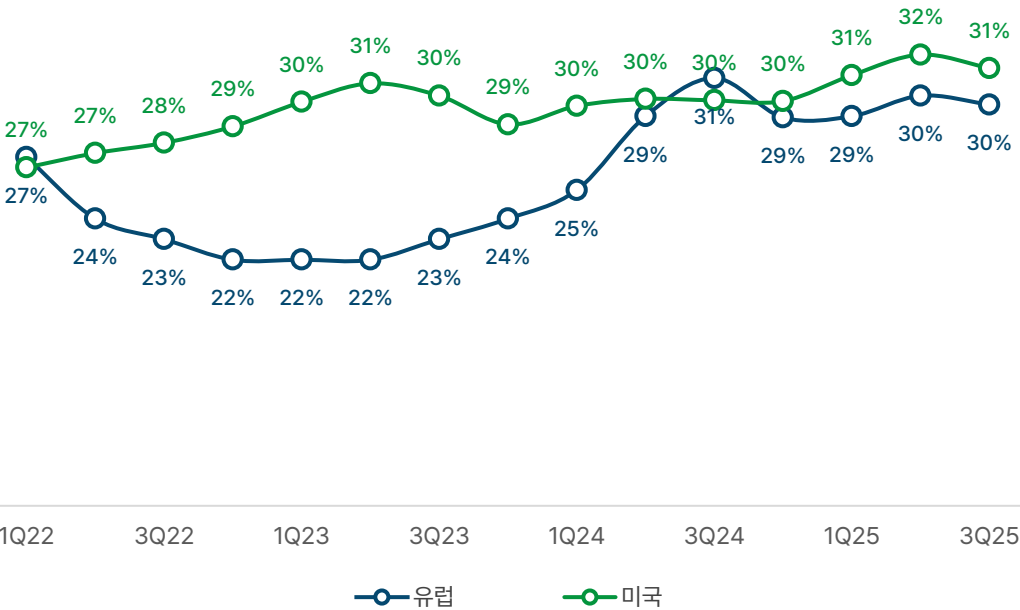
* Infliximab IV 처방량 기준 점유율 (SC제외)
* 출처: IQVIA, Symphony Health

트룩시마 (Rituximab) & 허쥬마 (Trastuzumab)



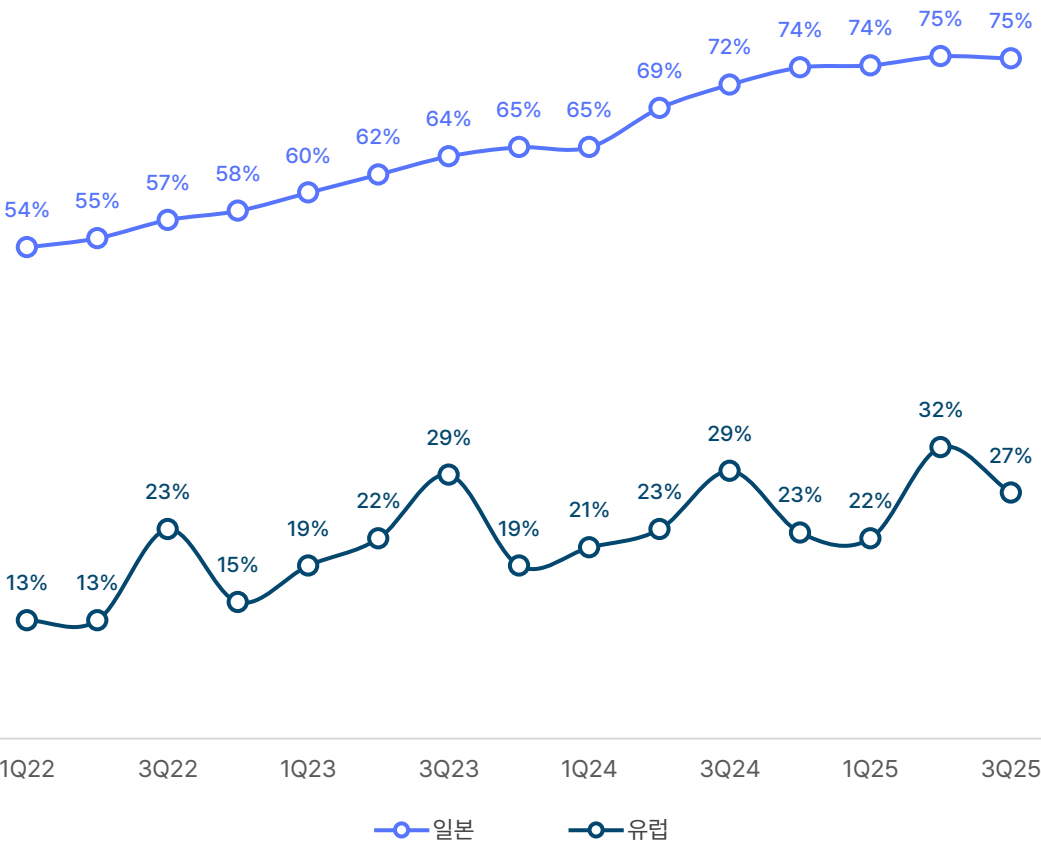
- 트룩시마, 미국·유럽 모두 30%대 점유율 안정적 유지
- 허쥬마, 유럽에서 바이오시밀러 점유율 1위 및 상승 트렌드 유지 & 일본 시장 내 독보적 점유율 공고화. 허쥬마 SC 제형 출시로 시장 점유율 확대 가능

트룩시마 글로벌 시장 점유율



* 처방량 기준 점유율
* 출처: IQVIA, Symphony Health

허쥬마 글로벌 시장 점유율

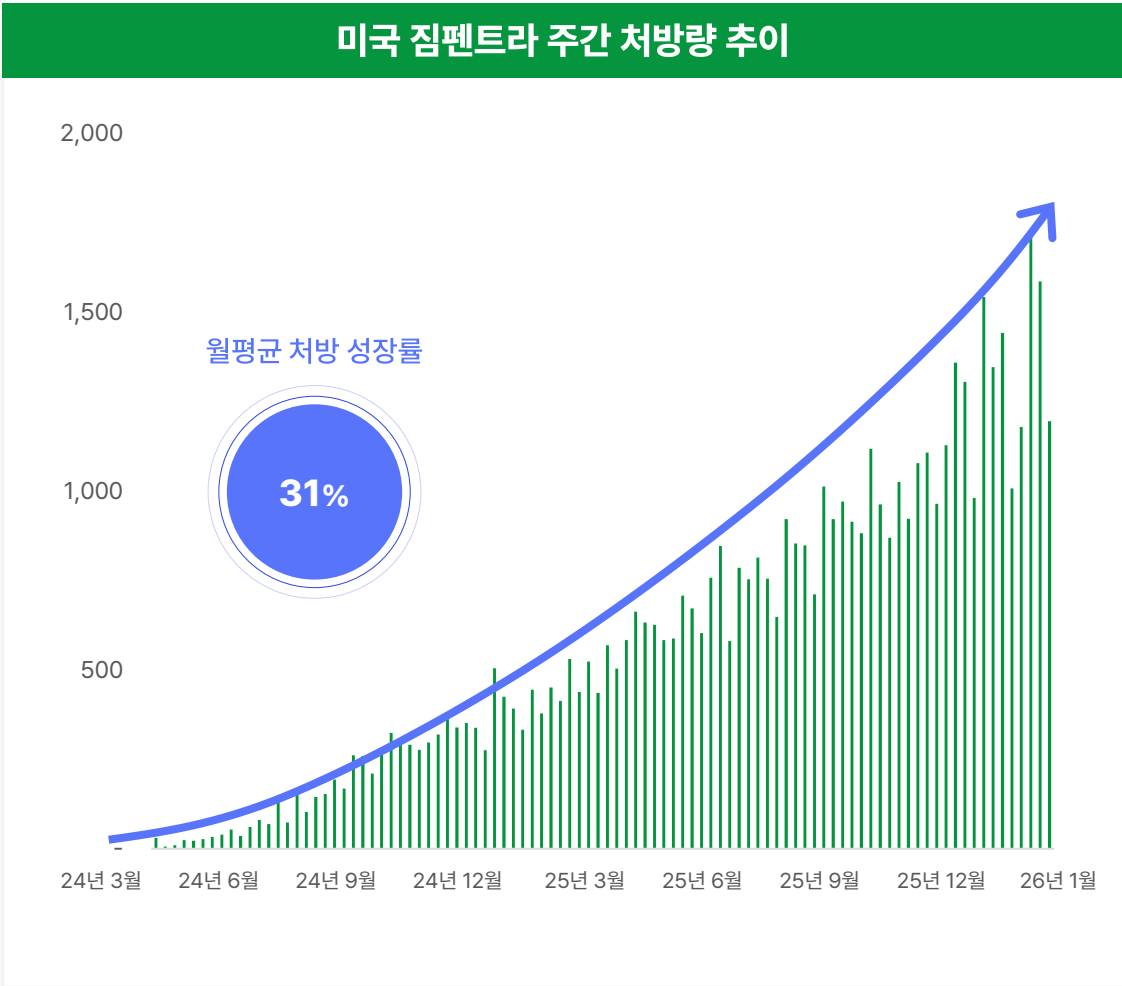
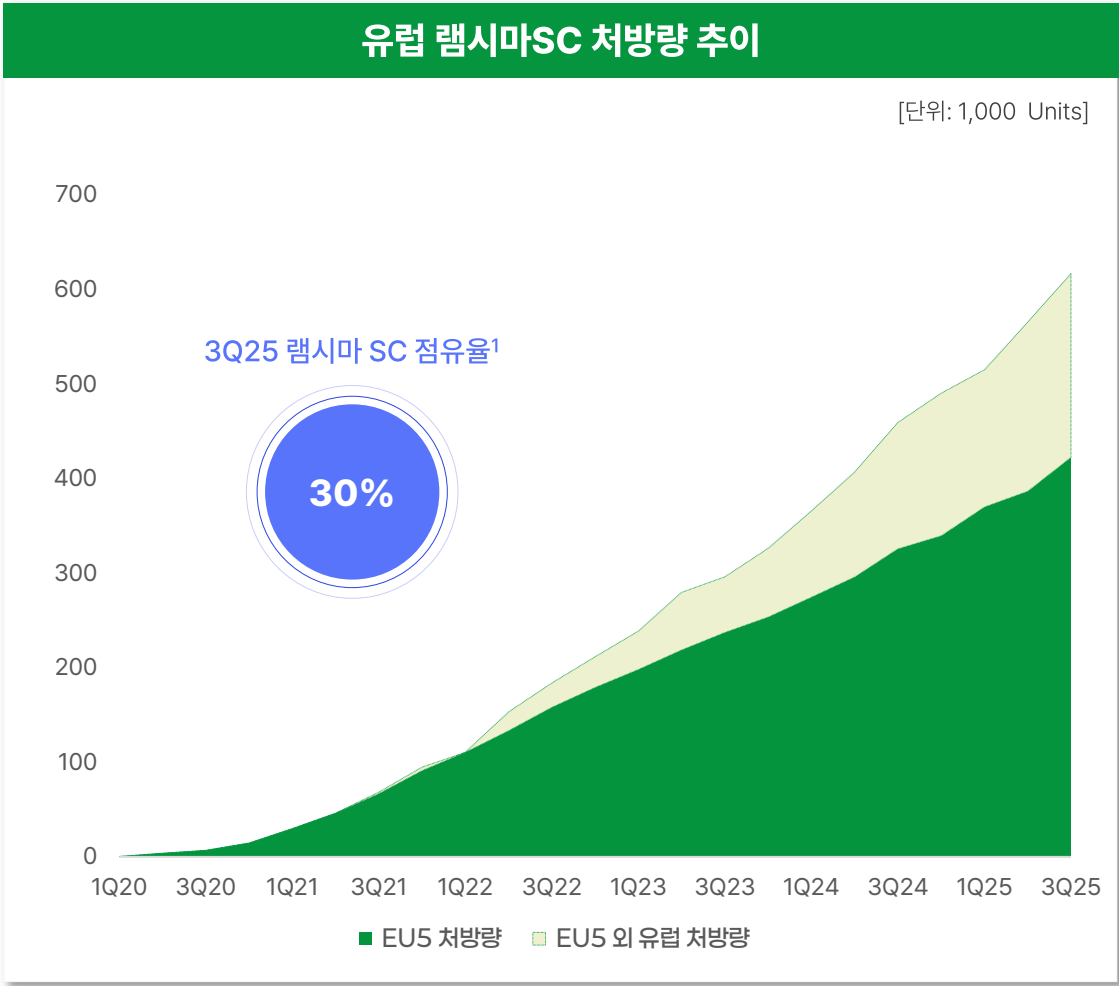


* 처방량 기준 점유율
* 출처: IQVIA

램시마SC & 짐펜트라 (Infliximab SC)



- 유럽 램시마SC, EU5 점유율 30%대 최초 달성
- 미국 짐펜트라, 보험 커버리지 90% 이상 확보하며 처방 빠르게 확대. 주간 처방량 역대 최고치 지속 경신 중

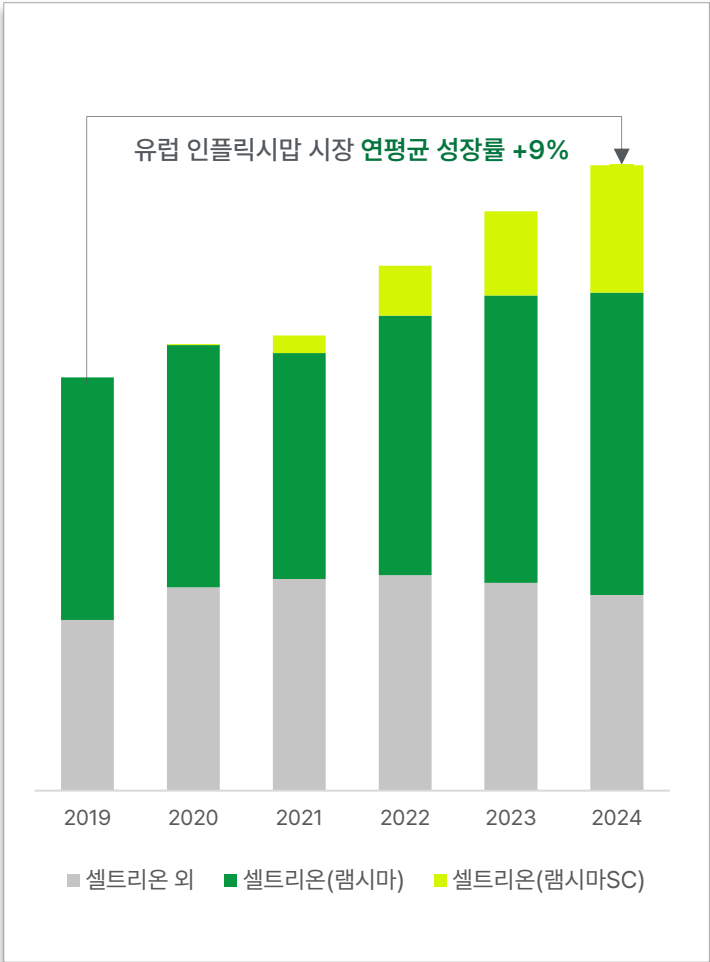


1. EU5 인플릭시맙 시장 기준
* SC 용량 환산 처방량 기준 * 출처: IQVIA

* 출처: IQVIA SMART WSP(Weekly Sales Perspectives)

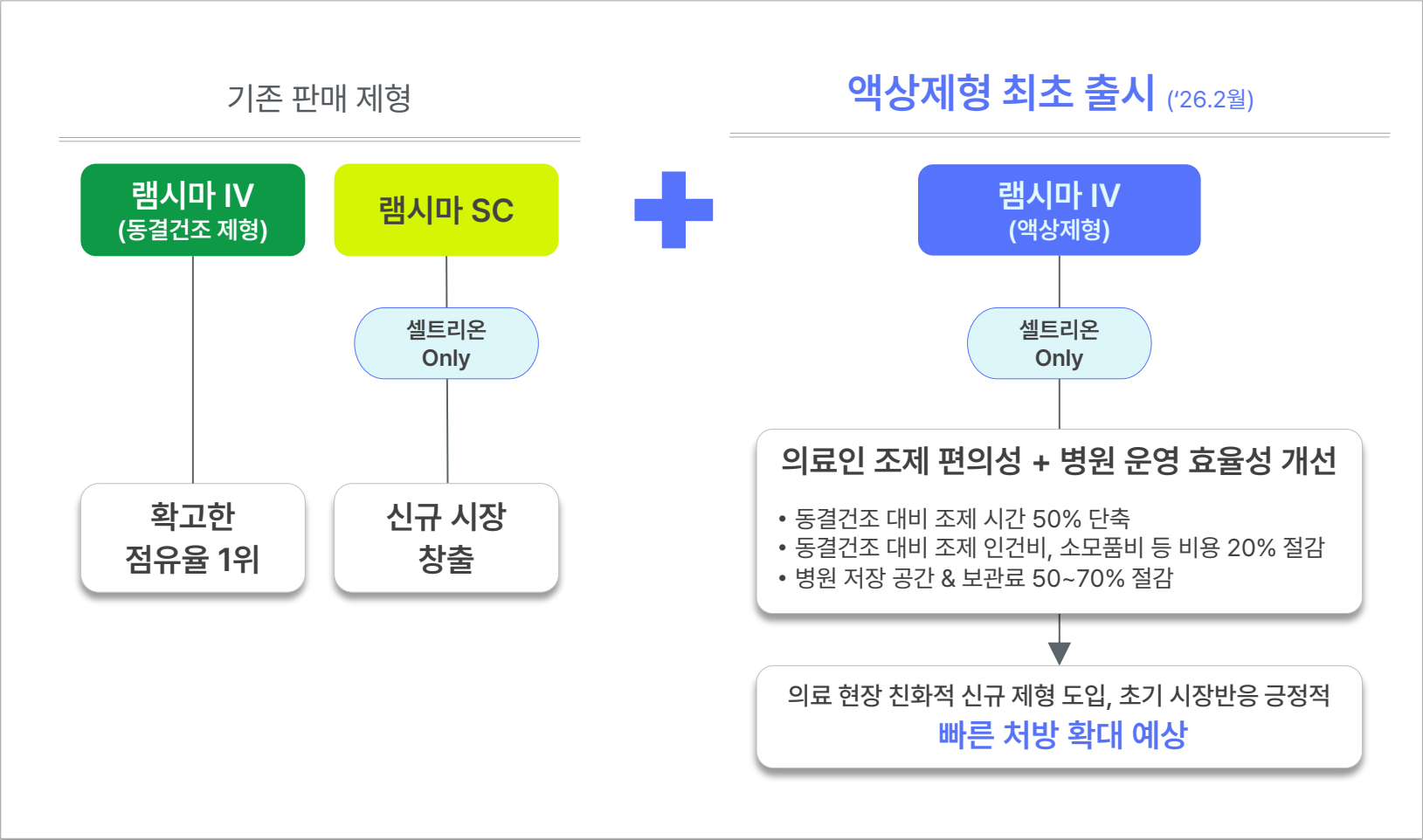
세계 최초 & 유일, 인플릭시맙 액상 제형 출시

C 셀트리온의 인플릭시맙 처방 지속 확대



* 출처: IQVIA

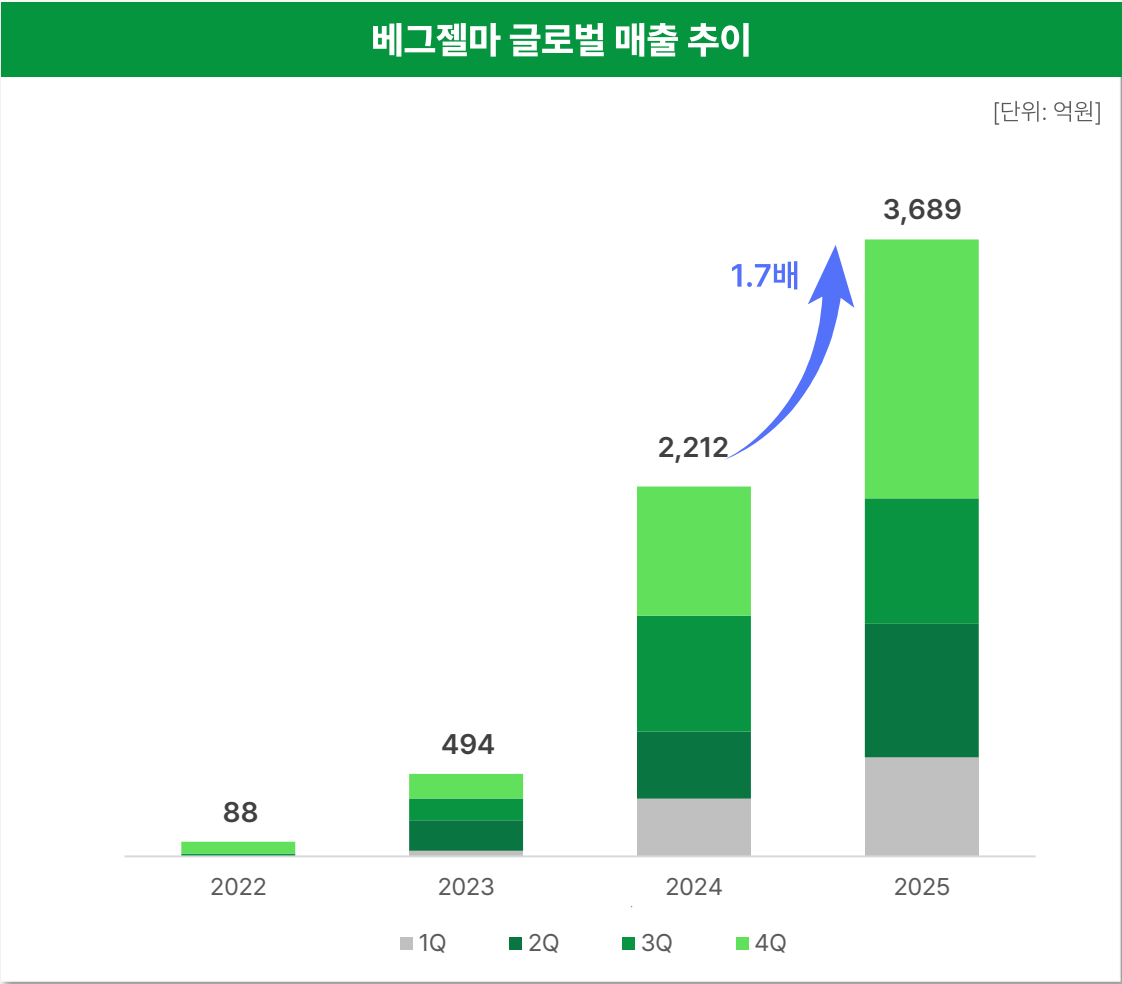
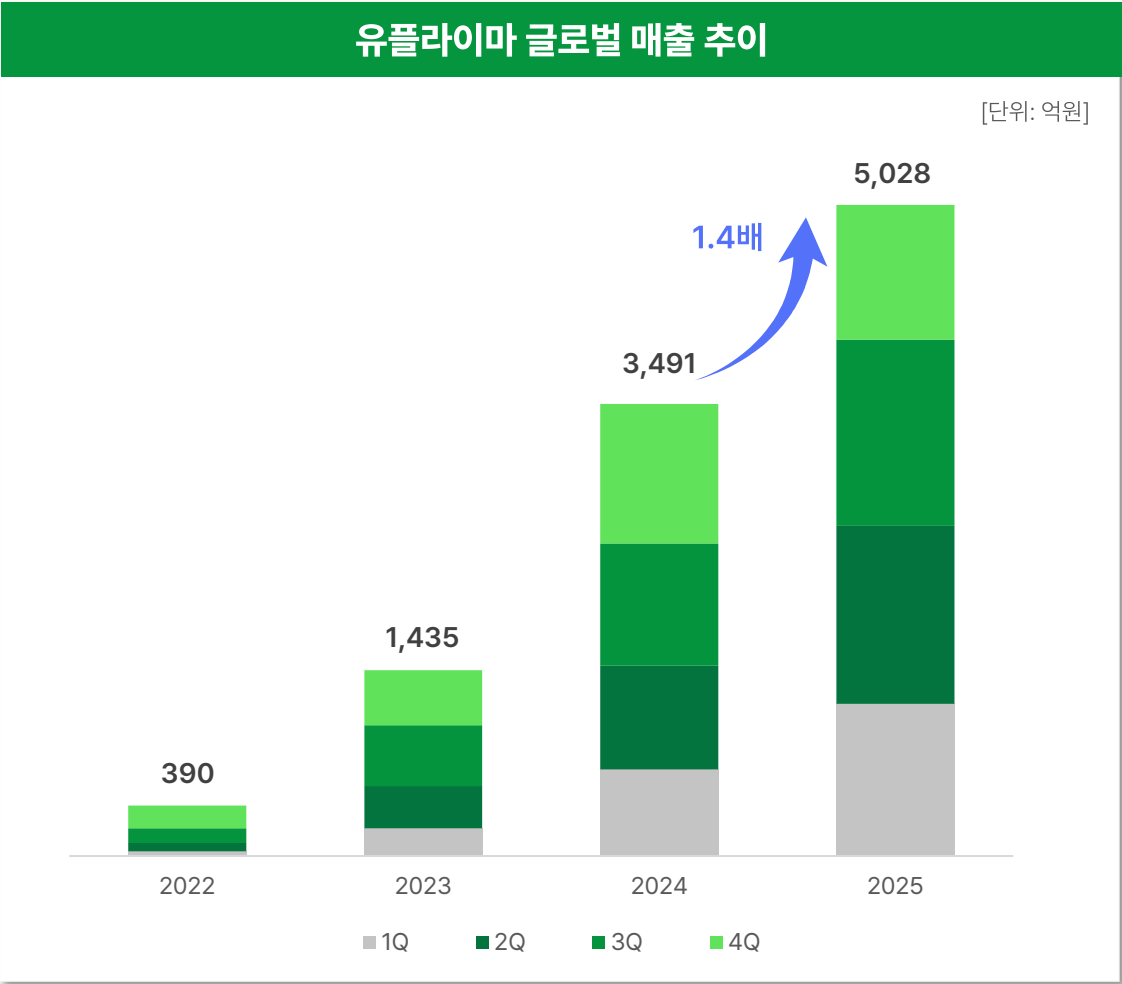
C 세계 유일 SC, 동결건조, 액상 제형 모두 보유한 인플릭시맙 브랜드 완성 & 점유율 추가 확대 동력 확보



유플라이마 (Adalimumab) & 베그젤마 (Bevacizumab)

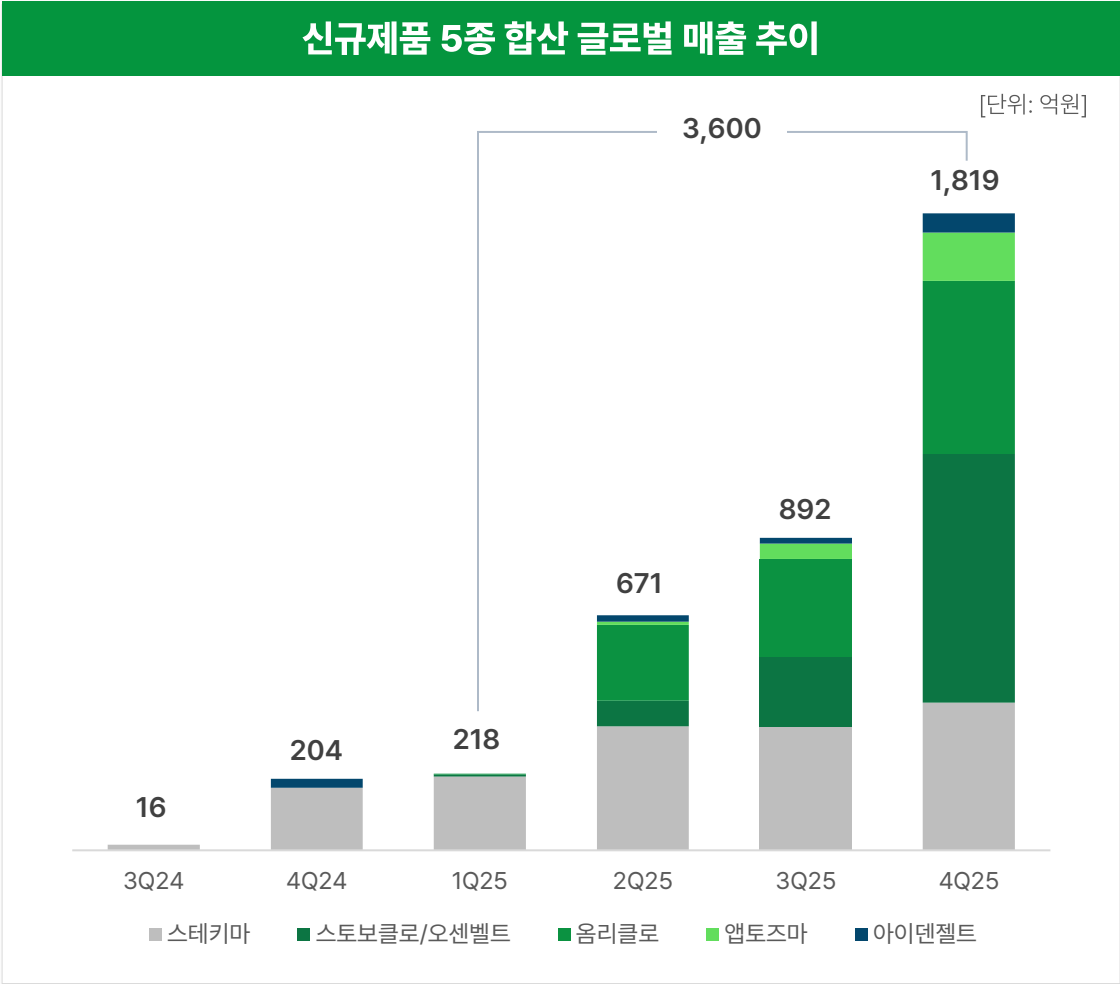


- 유플라이마, '25년 유럽 점유율 상승(3Q25, 24%,1위) 및 미국 처방 증가로 매출 상승세 → '26년에는 미국 내 리베이트 적은 Low-WAC 판매 확대로 성장세 지속 전망
- 베그젤마, 유럽 점유율 1위 지위 유지(3Q25, 26%)하는 가운데 미국 판매 채널 다변화에 따른 점유율 확대(4Q25, 9%)로 글로벌 매출 상승세 지속



신규제품 5종 매출 추이

■ 글로벌 시장 조기 안착에 성공하며, 2025년 하반기에 런칭 집중되었음에도 불구하고, 출시 첫 해 연간 매출 3천억원 돌파. 2026년 Full-year 판매로 실적 급성장 전망



신규제품 5종 글로벌 현황	
 ustekinumab	- 유럽(24.11) 및 미국(25.03) 출시 완료 → 출시 즉시 주요국 입찰 수주 및 주요 PBM 처방집 등재되는 등 가시적인 초기 성과 확인
 denosumab &  denosumab	- 유럽(25.12) 및 미국(25.07) 출시 완료 → 美 3대 PBM 中 한 곳 선호의약품 단독 등재
 omalizumab	- 유럽(25.09) 출시 완료 → 경쟁 제품 없는 퍼스트무버로 출시 → PFS 제형 추가로 시장 선도 가속화
 tocilizumab	- 유럽(26.01) 및 미국(25.10) 출시 완료 → 유럽 출시 즉시 프랑스 사립병원 그룹, 스페인 공공입찰 수주 → 美 PBM 등재 순항 중
 afibercept	- 유럽(25.12) 출시 완료 → 출시 즉시 英 대형 입찰 수주 성공, 공급 기반 조기 확보

03

개발 및 생산 전략

바이오시밀러 개발 현황

2025년 주요 파이프라인의 성공적 런칭에 이어, 차세대 파이프라인 개발 순항 중

개발 현황

적응증	제품명	글로벌 시장규모 (2024)	개발 현황	
			US	EU
자가면역질환	CT-P53 (오크레부스® 바이오시밀러)	\$8.2bn	임상 3상 진행 중	
	CT-P55 (코센틱스® 바이오시밀러)	\$9.9bn	임상 3상 진행 중	
	CT-P52 (탈츠® 바이오시밀러)	\$7.0bn	임상 1상 개시	
	CT-P45 (물질명 미공개)	-	IND 제출 예정	
	CT-P68 (물질명 미공개)	-	IND 제출 예정	
항암제	CT-P6 SC (허셉틴 SC® 바이오시밀러)	\$1.3bn ¹	허가 제출 예정	
비소세포폐암	CT-P51 (키트루다® 바이오시밀러)	\$32.7bn	임상 3상 진행 중	
다발골수종	CT-P44 (다잘렉스® 바이오시밀러)	\$11.7bn	임상 3상 진행 중	

※ 포트폴리오 현황

자가 면역 질환

TNF-α
REMSIMA

TNF-α
REMSIMA SC

TNF-α
YUFLYMA

IL-12/23
STEQEYMA

IL-6
AVTOZMA

IL-17A
COSENTYX® biosimilar

CD20
OCREVUS® biosimilar

IL-17
TALTZ® biosimilar

CT-P45

CT-P68

10개

기타 질환군

IgE
OMLYCLO

VEGF
EYDENZELT

RANKL
STOBACLO & OSENVLT

3개

항암제

CD20
TRUXIMA

HER2
HERZUMA IV

VEGF
VEGZELMA

PD-1
KEYTRUDA® biosimilar

CD-38
DARZALEX® biosimilar

HER2
HERZUMA SC

6개

미공개 파이프라인

UNDISCLOSED

UNDISCLOSED

UNDISCLOSED

UNDISCLOSED

UNDISCLOSED

UNDISCLOSED

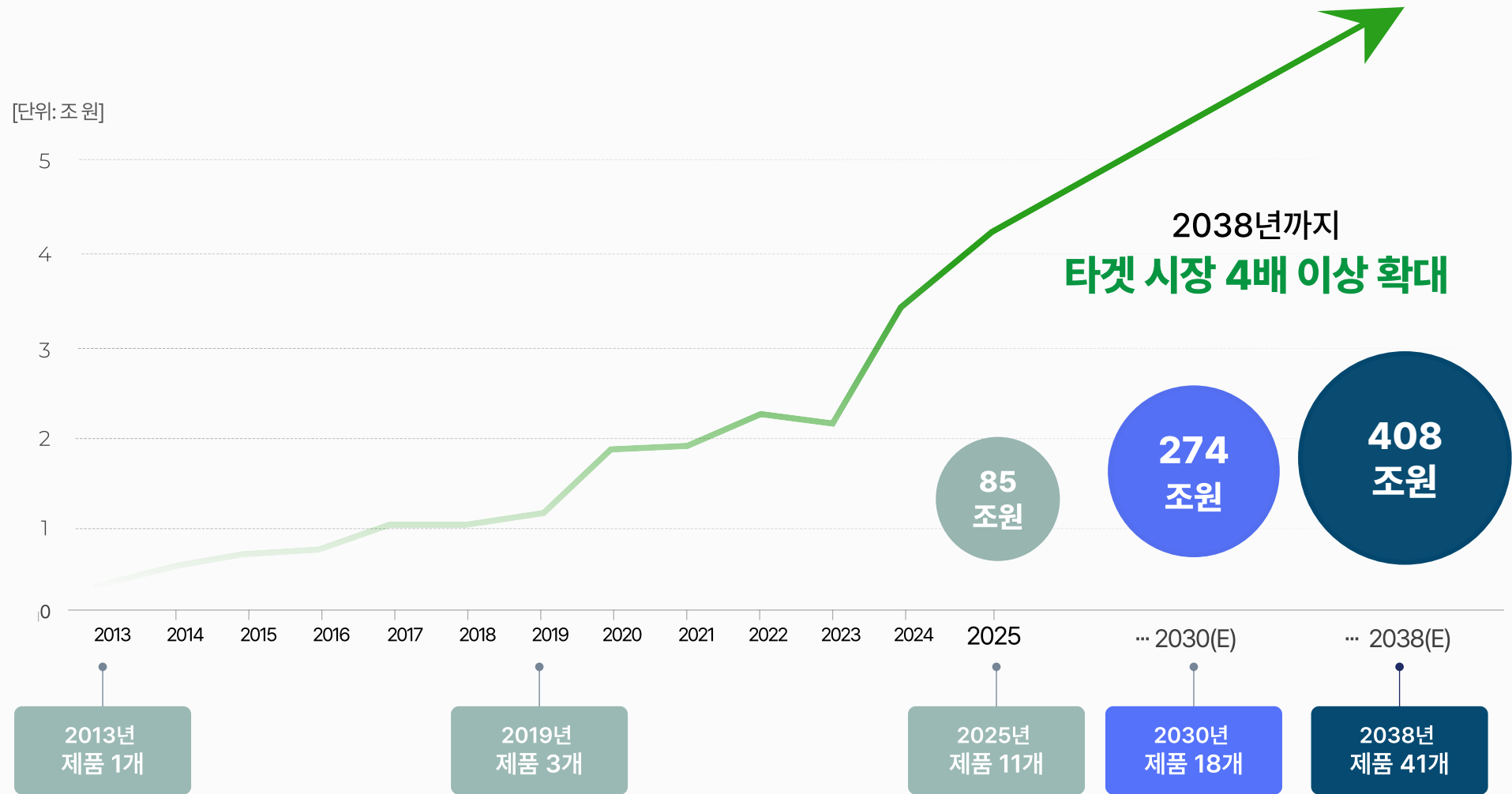
UNDISCLOSED

...

22개

출처 : IQVIA, J&J(다잘렉스)
1. 유럽 트라스투주맙 시장(2024) 기준

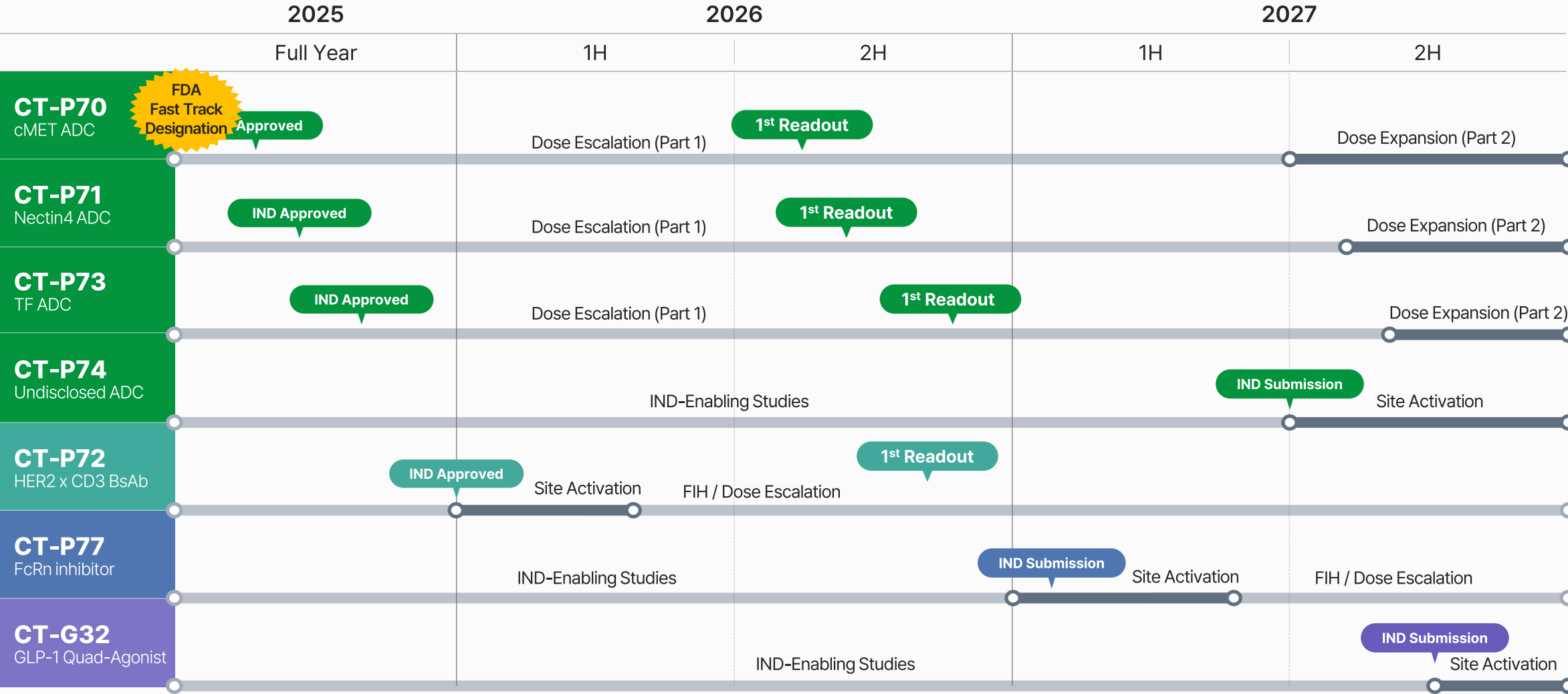
중장기 바이오시밀러 포트폴리오 확장 계획



* 출처: IQVIA, Globaldata

신약 개발 프로젝트 타임라인

2026~2027년 주요 임상 결과 도출 예정, 글로벌 전 지역에서 임상시험 확대 진행



오픈이노베이션을 통한 신약 개발 가속화

■ 국내외 바이오텍과 라이선스인·플랫폼 협업·공동 개발 적극적으로 진행 중

	2022	2023	2024	2025
Antibody	CT-P70, CT-P71, CT-P73 CT-P72	NBD 04		NBD 18 R&D Collaboration CT-P77, NBD 19
Microbiome	R&D Collaboration	R&D Collaboration R&D Collaboration	R&D Collaboration	R&D Collaboration
Cell & Gene Therapy		R&D Collaboration Strategic Investment		
AI			R&D Collaboration	R&D Collaboration R&D Collaboration R&D Collaboration
Small Molecule				R&D Collaboration R&D Collaboration
Peptide				R&D Collaboration

자체 SC 제형화 기술

- **세계 최초 인플릭시맵 SC**
"램시마SC/짐펜트라" 상용화 성공
- **특허기술**로 2040년까지 보호
- 2025년 글로벌 매출 8천억원 초과
(YoY +40%)
- 인플릭시맵 시장 내 **새로운 수요 지속 창출**

히알루로니다제 플랫폼 확보 & 제품 적용 완료

히알루로니다제 시밀러
CT-P67 개발 완료

허쥬마 SC 개발 적용
& 허가 제출 예정

타 SC 제품 개발에 적용
& CMO 사업으로 확장

- **세계 최초 & 유일의**
히알루로니다제 시밀러

- **세계 최초 & 유일의**
트라스트주맵 SC
바이오시밀러
- **허가 제출 단계** 돌입

- CT-P67 활용한
후속 SC 파이프라인 개발 가속화
- **SC 제형전환 CMO 사업으로**
확장 계획

단순 기술 수출이 아닌, 개발-허가-생산-판매까지 자체 수행 가능한
SC Full Value Chain 구축

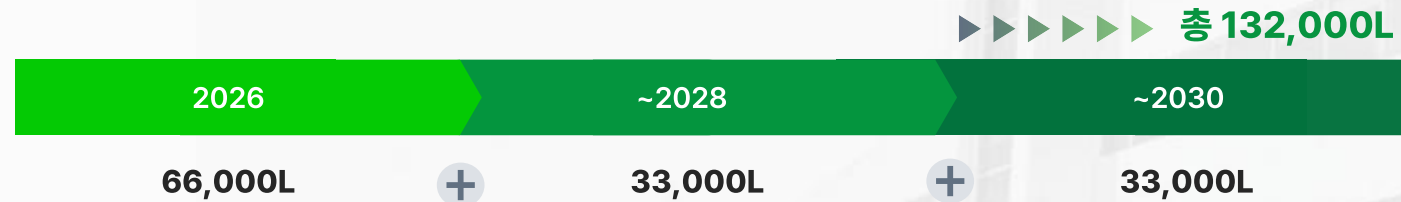
운영

[26년 2분기~] 정상 가동 개시

- CMO 생산 즉시 돌입 & 실적 반영. CMO 계약 기반으로 초기 가동 안정성 확보 (계약 상대방: Eli Lilly)
- 자사 제품 밸리데이션 착수. 향후 중장기 증설 계획에 맞춰 적용 품목 확대 예정

증설

[단계적 증설 추진]



[기대 효과]

- Capa 확대를 통한 생산 효율성 및 원가 경쟁력 제고
- 미국 내 자사 생산 품목 확대로 공급 안정성 강화
- 기존 설비를 활용한 합리적, 효율적 증설. 신설 대비 공사 기간 단축 및 투자 금액 감축 가능



04

Appendix

분 기

	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25
매출	10,636	8,419	9,615	10,290	13,302
매출원가	5,198	3,990	4,171	4,029	4,765
매출총이익	5,438	4,429	5,444	6,261	8,537
매출총이익률	51.1%	52.6%	56.6%	60.8%	64.2%
판매관리비	3,474	2,935	3,019	3,247	3,785
- 경상개발비	612	563	464	551	529
영업이익	1,964	1,494	2,425	3,014	4,752
영업이익률	18.5%	17.7%	25.2%	29.3%	35.7%
법인세차감전계속사업이익	2,740	1,955	524	3,779	5,278
당기순이익	2,356	1,083	633	3,319	5,279
순이익률	22.2%	12.9%	6.6%	32.3%	39.7%

* 억원 단위로 환산하여 기재함에 따라 일부 수치에 단수차가 발생할 수 있음

연 간

[단위: 억원]

	2024	2025	YoY
	35,573	41,625	17.0%
	18,756	16,955	-9.6%
	16,817	24,670	46.7%
	47.3%	59.3%	12.0%p
	11,897	12,986	9.2%
	1,997	2,107	5.5%
	4,920	11,685	137.5%
	13.8%	28.1%	14.3%p
	5,761	11,537	100.3%
	4,189	10,315	146.2%
	11.8%	24.8%	13.0%p

제품별 매출 구성



분 기

	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25
매출	10,636	8,419	9,615	10,290	13,302
바이오 제품	8,732	7,676	8,828	9,613	12,523
기존 (Advanced)	4,701	4,204	4,148	4,402	5,176
램시마	2,891	2,377	2,613	2,653	2,852
트룩시마	1,316	1,287	1,027	1,261	1,689
허쥬마	494	541	508	488	635
신규 (Young)	4,031	3,472	4,680	5,211	7,347
램시마 SC	1,696	1,353	1,611	1,851	2,357
유플라이마	1,077	1,175	1,374	1,438	1,041
베그젤마	774	592	799	749	1,549
짐펜트라	280	134	226	281	581
스테키마	179	211	354	353	422
옴리클로	-	3	217	279	494
아이덴젤트	25	(1)	18	16	55
스토보클로/오센벨트	-	5	73	200	710
애포즈마	-	-	9	44	138
Non-바이오 제품	1,904	743	787	677	779
제약 + 케미컬	792	679	723	633	701
CMO	1,057	-	-	-	-
기타	55	64	64	44	78

연 간

[단위: 억원]

	2024	2025	YoY
매출	35,573	41,625	17.0%
바이오 제품	31,085	38,638	24.3%
기존 (Advanced)	19,154	17,929	-6.4%
램시마	12,688	10,495	-17.3%
트룩시마	4,495	5,263	17.1%
허쥬마	1,971	2,171	10.1%
신규 (Young)	11,930	20,709	73.6%
램시마 SC	5,641	7,172	27.1%
유플라이마	3,491	5,028	44.0%
베그젤마	2,212	3,689	66.8%
짐펜트라	366	1,222	233.9%
스테키마	195	1,339	586.7%
옴리클로	-	992	신규
아이덴젤트	25	88	252.0%
스토보클로/오센벨트	-	988	신규
애포즈마	0	191	신규
Non-바이오 제품	4,488	2,987	-33.4%
제약 + 케미컬	3,199	2,736	-14.5%
CMO	1,057	-	-100%
기타	232	251	8.2%

* 억원 단위로 환산하여 기재함에 따라 일부 수치에 단수차가 발생할 수 있음

Advanced Therapeutics within Everyone's Reach

Thank you