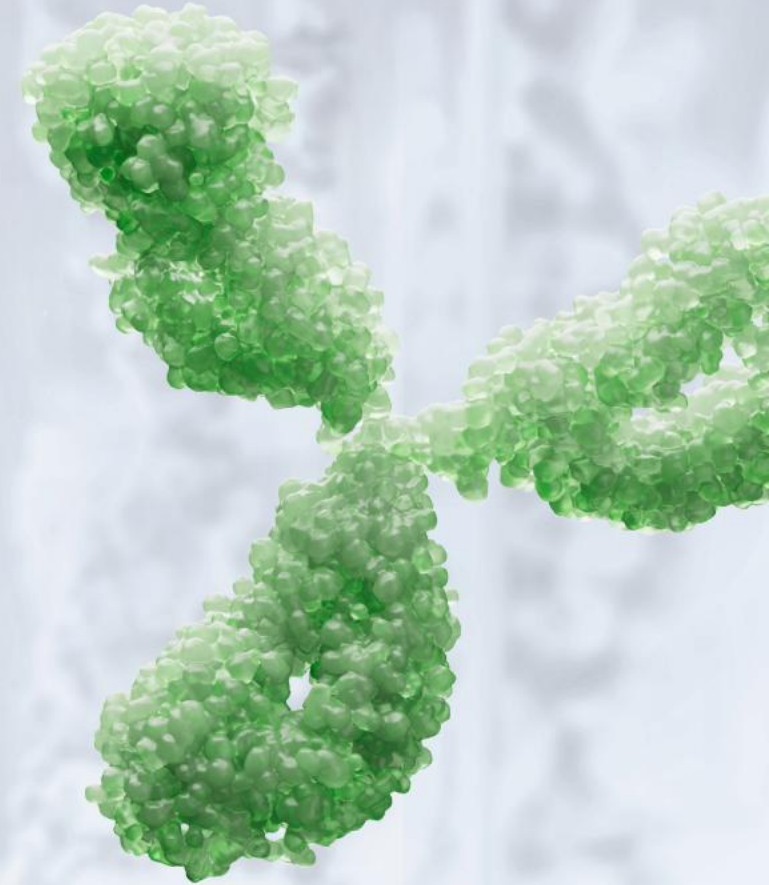


Daring to Go Beyond

# 셀트리온 2026년 2분기 실적발표

2026. 07. 27



# Disclaimer

본 자료에 기재되어 있는 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었습니다.

본 자료는 외부감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 및 잠재 투자자들의 이해를 돕기 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 외부감사인의 검토 결과 등에 따라 변경될 수 있습니다.

본 자료에 기재된 현재 당사의 경영 상황, 시장환경, 향후 전망 및 계획 등에는 '예측정보'가 포함되어 있으며, 이러한 '예측정보'는 외부 경영 환경의 변화 및 당사의 중장기 경영 계획에 따라 변경 될 수 있음을 주의바랍니다.

또한 본 자료는 투자를 권유하는 자료가 아니며, 투자에 대한 판단은 전적으로 투자자 개인의 책임하에 있다는 점을 명시합니다.

01

## 2026년 2분기 경영실적

---

기존 제품의 안정적 성장 속 신규 제품의 성장세가 가속화되며  
역대 최대 분기 매출 및 수익성 개선 동시 달성

[단위: 억원]

|            | 2Q26   | 1Q26   | QoQ    | 2Q25  | YoY    |
|------------|--------|--------|--------|-------|--------|
| 매출액        | 13,937 | 11,450 | +21.7% | 9,615 | +45.0% |
| 바이오 제품     | 12,639 | 9,742  | +29.7% | 8,828 | +43.2% |
| Non-바이오 제품 | 1,298  | 1,708  | -24.0% | 787   | +64.9% |
| 영업이익       | 4,518  | 3,219  | +40.4% | 2,425 | +86.3% |
| 영업이익률      | 32.4%  | 28.1%  | +4.3%p | 25.2% | +7.2%p |

매출 전년 동기 대비 +45.0% 증가

- 바이오 매출은 기존 제품이 안정적 점유율을 바탕으로 견조한 증가세를 기록한 가운데, 신규 제품의 매출이 YoY +76% 급증하며 성장 견인
- 특히, 2025년 신규 출시한 5개 제품을 중심으로 대부분의 제품이 빠른 성장세 기록
- 연간 매출은 예상보다 빠른 신규 제품 시장 침투를 감안할 때, 당초 가이드언스를 상회할 것으로 전망

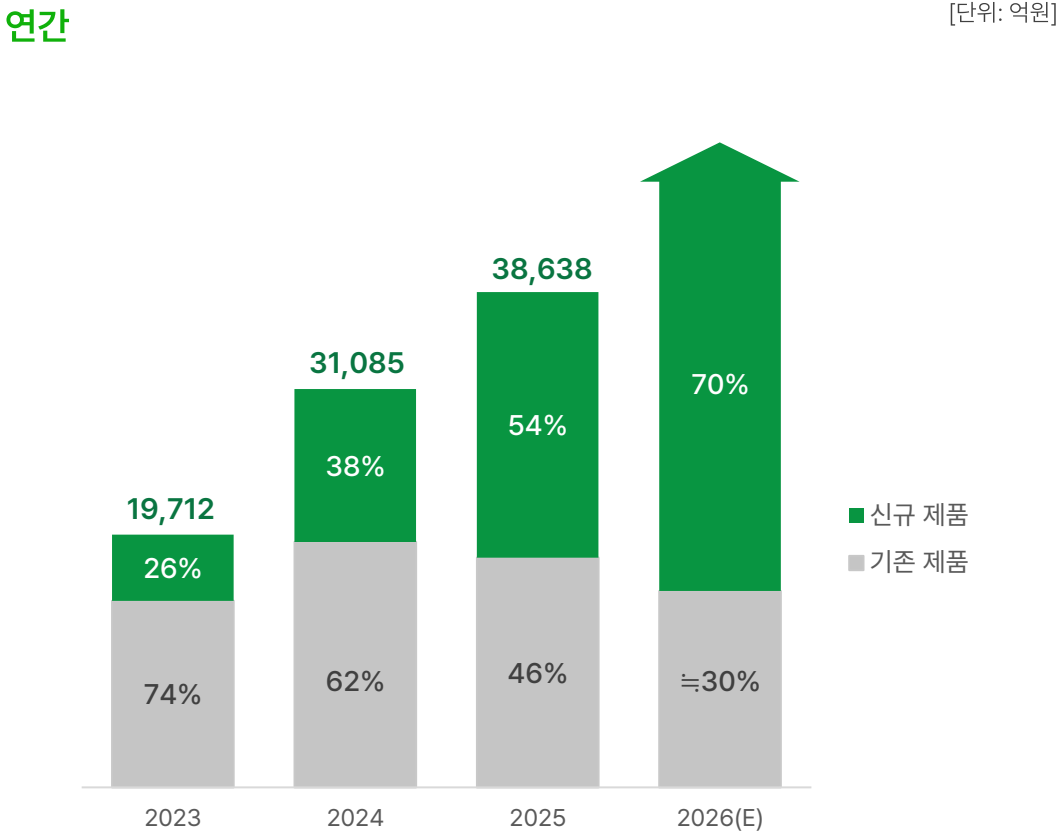
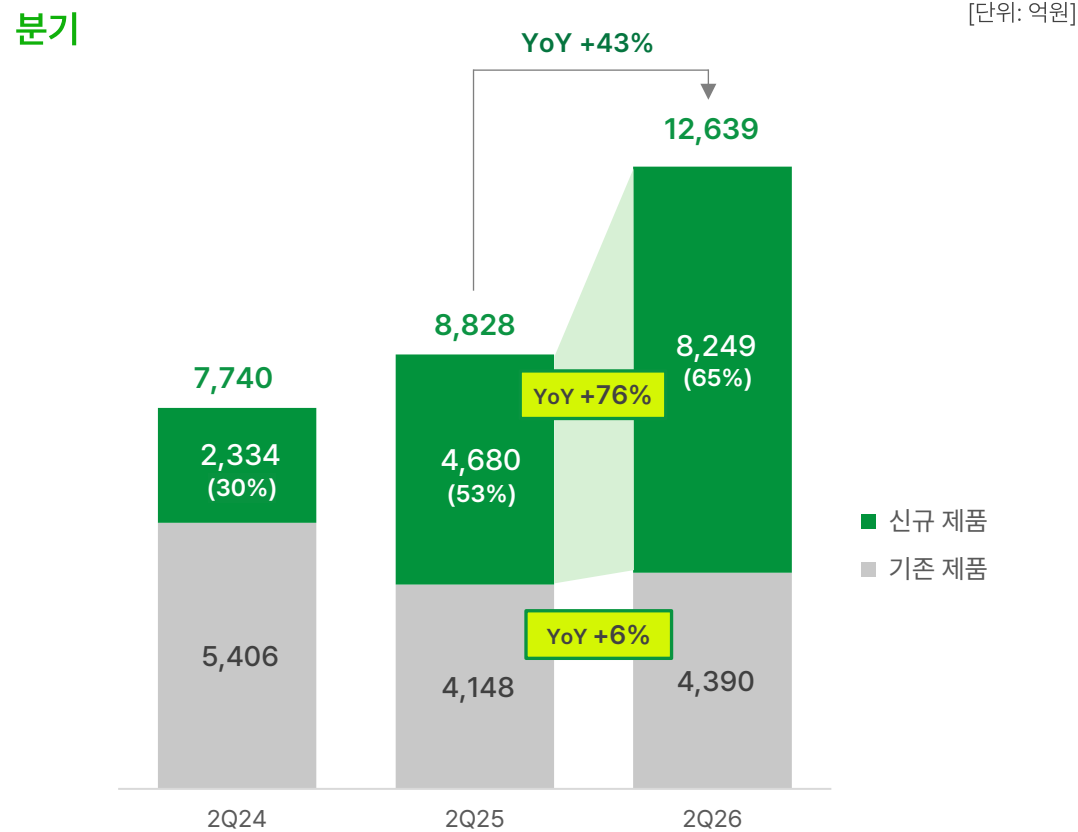
영업이익 전년 동기 대비 +86.3% 증가

- 신규 제품 비중이 65%로 확대되는 등 고수익 제품 중심 Top-line 성장 속에, 2분기 기준 최초로 영업이익 4천억원 돌파
- 제품 믹스 개선과 함께 매출 증가에 따른 고정비 레버리지 효과 확대 등으로 수익성도 개선
  - 영업이익률 개선 추이: 8.3%(2Q24) → 25.2%(2Q25) → 32.4%(2Q26)
- 하반기에도 분기별 이익 개선 추세가 이어지며, 가이드언스 무난하게 달성 예상

# 바이오 제품 글로벌 매출



- 신규 제품 매출이 전년 동기 대비 +76% 성장하며 분기 매출 8천억원대 돌파. 매출 비중은 65%까지 확대
- 기존 제품은 미국 시장을 중심으로 한 트룩시마 판매 호조에 따라 전년 동기 대비 +6% 성장
- 신규 제품 출시 지역 확대를 통해 하반기 성장 모멘텀 강화되며, 연간 신규제품 매출 비중 목표 70%는 무난하게 달성 전망



\* 기존 제품 : 램시마, 트룩시마, 허주마 / 신규 제품 : 램시마SC, 유플라이마, 베그젤마, 짐펜트라, 스테키마, 스토보클로&오센벨트, 애플토즈마, 옴리클로, 아이덴젤트  
\* 2023년 바이오 매출은 합병 전 (구)셀트리온헬스케어의 매출

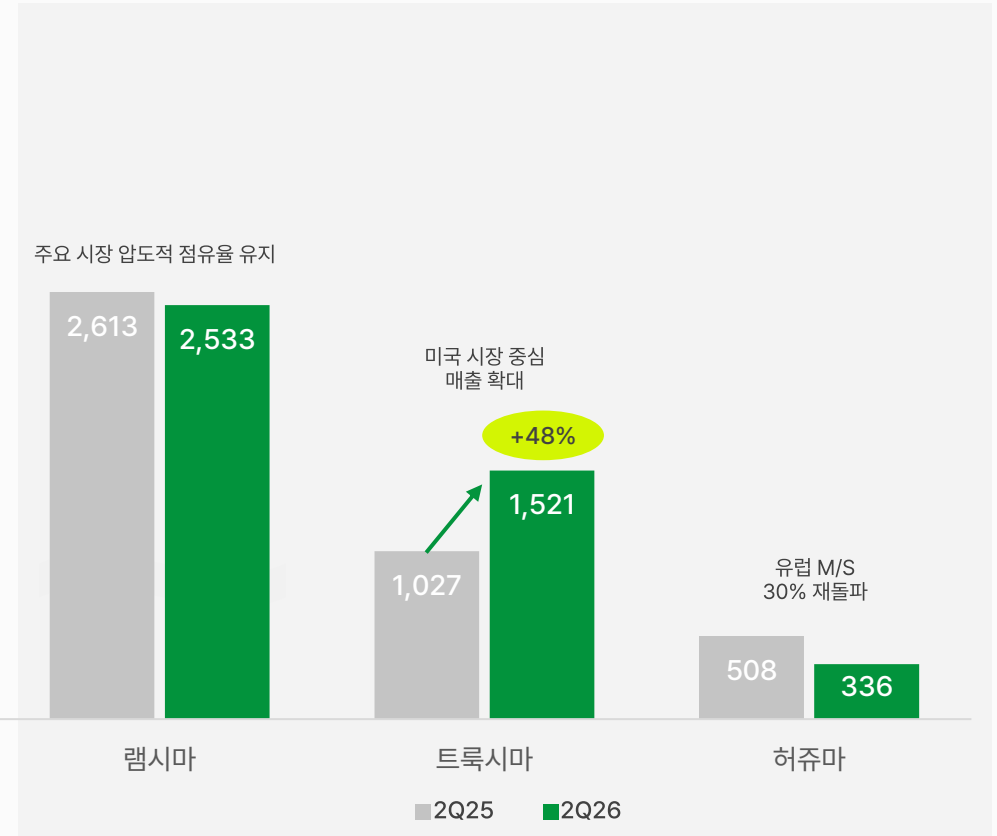
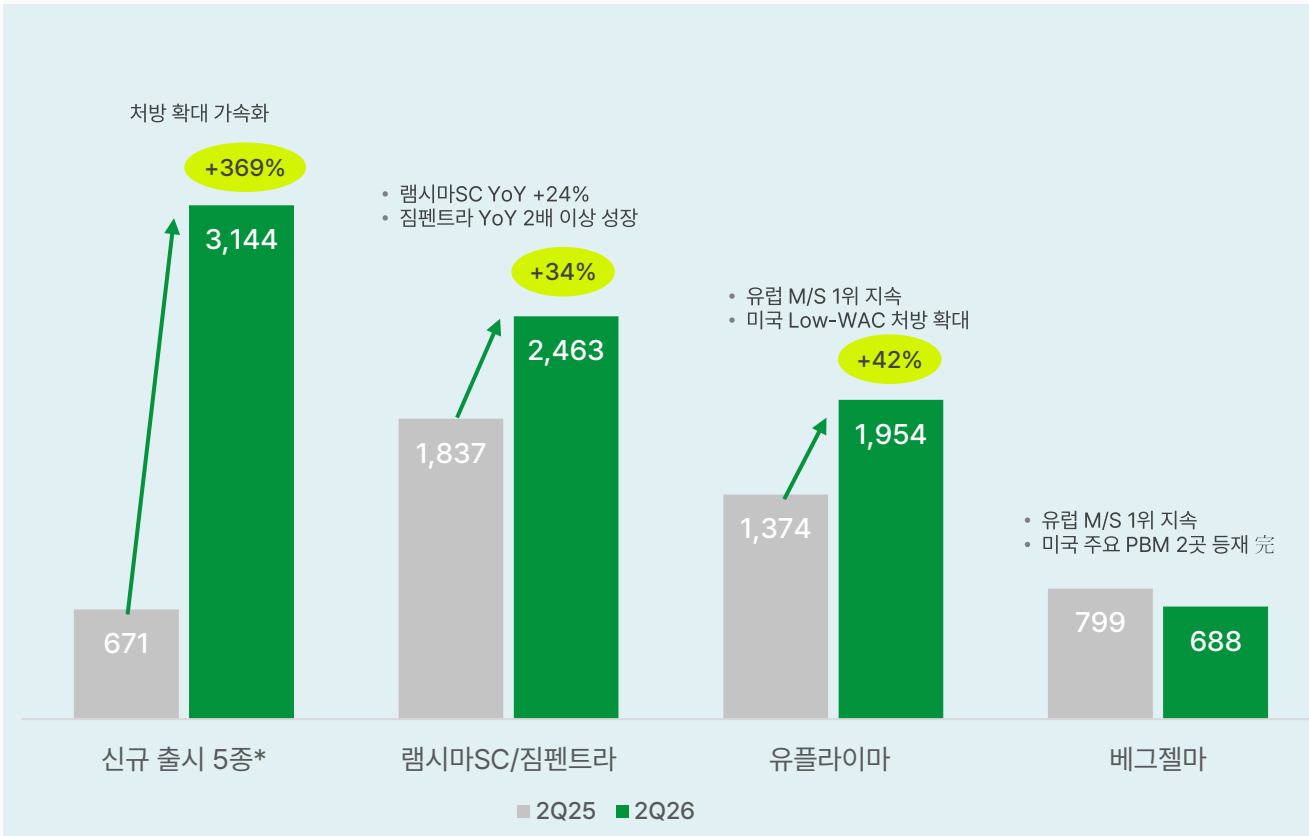
# 바이오 제품별 매출 상세

- 고수익 신규 제품 매출은 전년 동기 대비 3,568억원 증가하며 성장 견인. 특히, 신규 출시 5종 매출은 YoY +4.7배 증가하며 고성장세 지속. 램시마SC·짐펜트라라는 유럽 점유율 확대와 미국 처방량 증가(YoY +2배), 유플라이마는 유럽 점유율 1위 유지 및 美 Low-WAC 전략 효과로 매출 확대
- 기존 제품 매출은 트룩시마를 중심으로 전년 동기 대비 242억원 증가. 트룩시마는 수익성과 판매량을 모두 극대화하는 최적의 가격 정책을 통해 미국 장기공급계약을 확대하며 매출과 점유율 동반 상승 [트룩시마 미국 점유율: 4Q25 31% → 1Q26 35% → 2Q26 38%]

## 고수익 신규 제품\* ▲ 3,568억원

## 기존 제품\* ▲ 242억원

[단위: 억원]

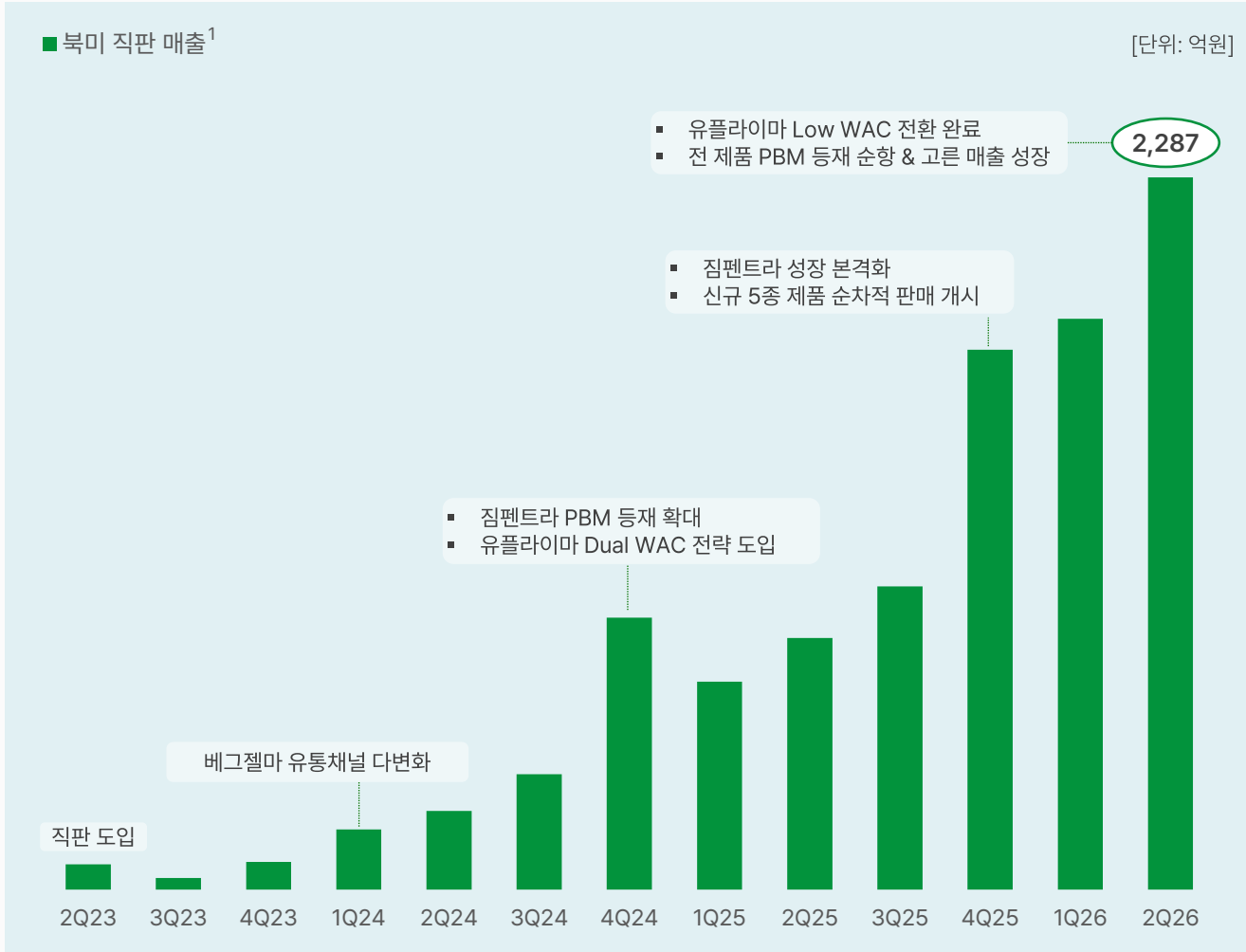


\* 신규 출시 5종: 스테키마, 스토보클로&오센벨트, 엠토즈마, 옴리클로, 아이덴젤트

\* 기존 제품: 2020년 이전 출시 제품 / 신규 제품: 2020~2024년 출시 제품 / 신규 출시 제품: 2025년 이후 출시 제품

# 북미 직판 체제 안정화, 성장 가속화

- 북미 직판 체제의 성공적인 안착 및 직판 품목 확대(2023년 1개→2Q26 6개)를 기반으로 2026년 2분기 직판 매출 2,000억원 돌파
- 기존 출시 제품의 성장 궤도 진입 및 하반기 후속 파이프라인 가세를 통해 지속 가능한 성장 기반 확보



## 북미 직판 성과 본격화 & 지속 성장 동력 확보

### 1 북미 직판 체제 성공적 안착

- ✓ 베그젤마·유플라이마·짐펜트라 등 초기 제품 출시를 통해 직판 운영 역량 확보
- ✓ PBM 계약, 유통망 확보, 최적의 가격 정책 및 상업화 역량 내재화 완료

### 2 신제품 중심 성장 가속화

- ✓ 축적된 직판 역량 기반으로 신규제품군 출시 초기부터 빠르게 시장 침투
- ✓ 스테키마·스토보클로&오센벨트·애포즈마 등 매출 성장 본격화
  - 스테키마 및 스토보클로&오센벨트 바이오시밀러 점유율 2위 달성
- ✓ 하반기 퍼스트무버 옴리클로 및 아이덴젤트 출시로 성장 가속화 기대

### 3 짐펜트라 성장 지속

- ✓ 출시 이후 월 평균 처방 성장률 +23%로 고성장세 지속
- ✓ 美 브랜치버그 공장 밸리데이션 완료 후 현지 생산 예정
  - ➔ 공급 안정성 강화 및 관세 리스크 완전 해소

1. 북미 직판 매출은 간접 판매 제품군(램시마, 트룩시마, 허쥬마)을 제외한 매출

\* 2023년 바이오 매출은 합병 전 (구)셀트리온헬스케어의 매출

■ 현금성자산 감소하며 순차입금 소폭 증가, 부채비율은 여전히 국내 대기업 평균 대비 크게 낮은 30% 초반대로 안정적 재무 구조 유지

요약 재무상태표

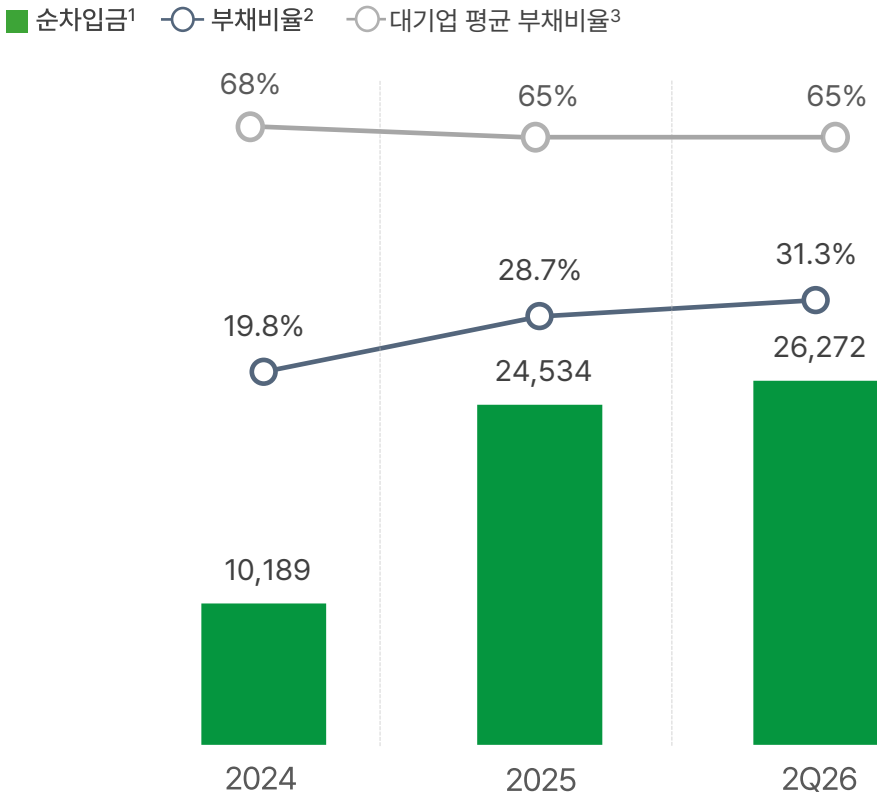
[단위: 억원]

| 구 분                  | 2025년말   | 2Q26    |
|----------------------|----------|---------|
| 자산총계                 | 223,349  | 237,032 |
| 유동자산                 | 62,053   | 69,759  |
| - 현금성자산 <sup>1</sup> | 12,367   | 11,989  |
| - 매출채권               | 17,904   | 22,201  |
| - 재고자산               | 28,035   | 29,405  |
| 비유동자산                | 161,296  | 167,272 |
| - 무형자산               | 137,783  | 141,878 |
| 부채총계                 | 49,824   | 56,550  |
| 유동부채                 | 44,538   | 51,137  |
| 비유동부채                | 5,286    | 5,413   |
| ※ 장단기차입금             | 36,901   | 38,261  |
| 자본총계                 | 173,525  | 180,482 |
| 자본금                  | 2,394    | 2,506   |
| 주식발행초과금              | 141,901  | 142,359 |
| 이익잉여금                | 44,071   | 32,880  |
| 기타포괄손익누계액            | 3,096    | 6,207   |
| 기타자본항목               | (19,376) | (4,925) |

1. 현금성자산: 현금 및 현금성자산 & 단기금융상품

순차입금 및 부채비율 지표

[단위: 억원]



1. 순차입금: 장단기차입금-현금성자산(현금 및 현금성자산 & 단기금융상품)

2. 부채비율: 부채총계/자본총계

3. 대기업 평균 부채비율: 한국은행 '기업경영분석' 자료

02

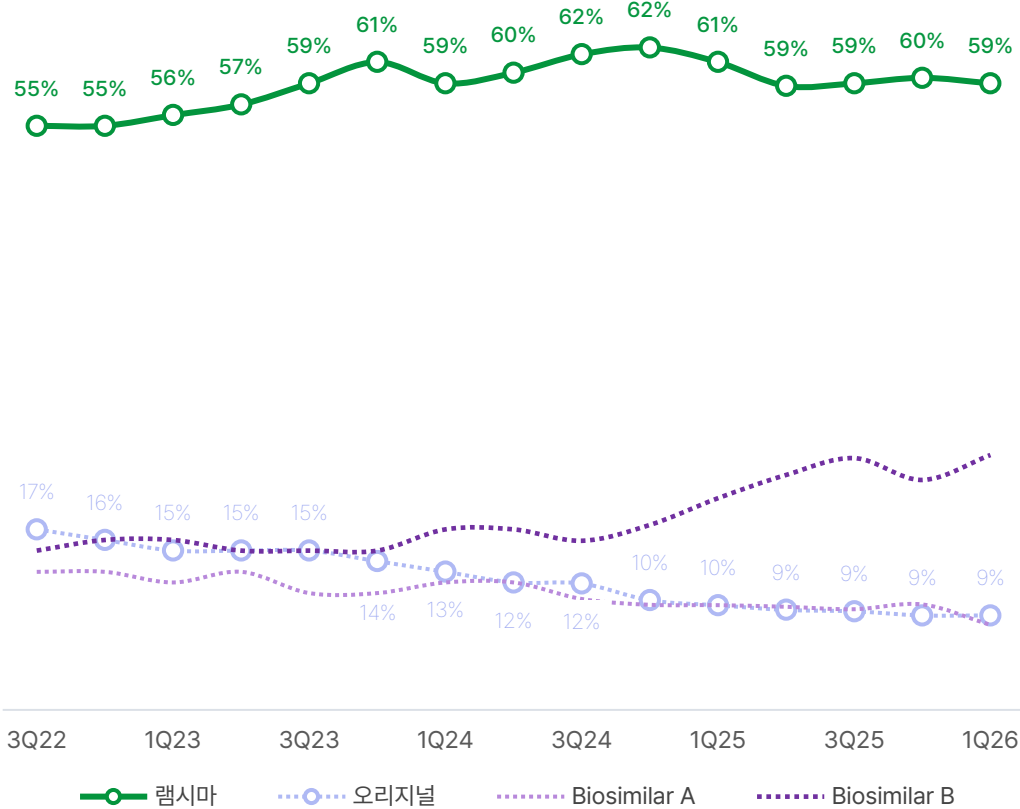
## 글로벌 제품 판매 현황

---

# 램시마 / 인플렉트라 (Infliximab IV)

- 주요 시장 내 확고한 점유율 기반으로 1위 지위 안정적으로 유지 중
- 유일하게 IV(동결건조, 액상)·SC 제형을 보유한 시너지를 기반으로 인플릭시맙 프랜차이즈 처방 확대 및 시장 내 리더십 확대 지속

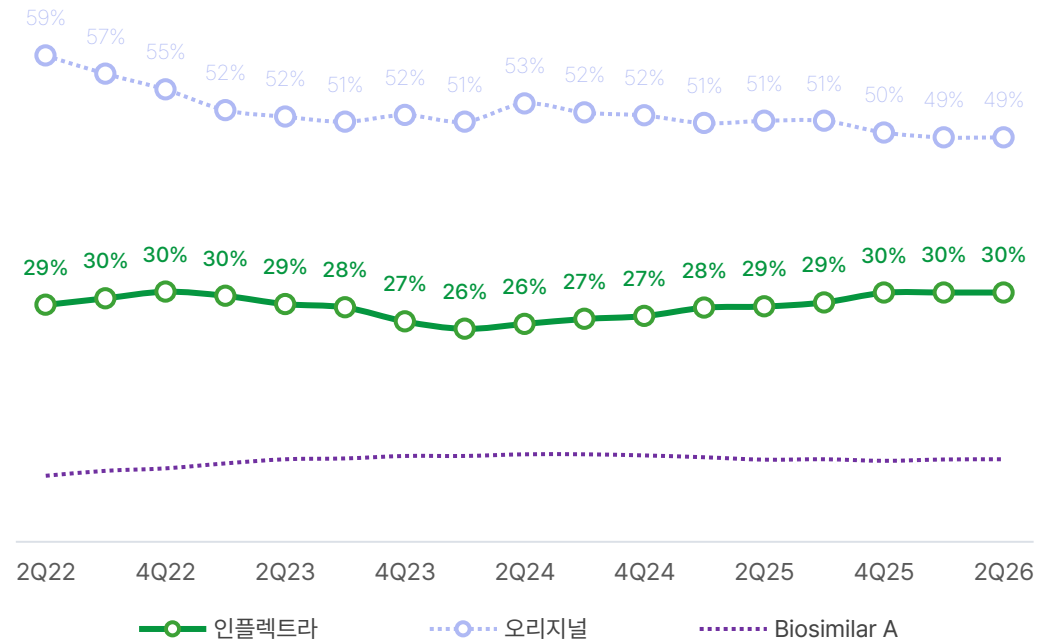
## 램시마 유럽 시장 점유율



\* Infliximab IV 처방량 기준 점유율 (SC제외)

\* 출처: IQVIA, Farminform

## 인플렉트라 미국 시장 점유율



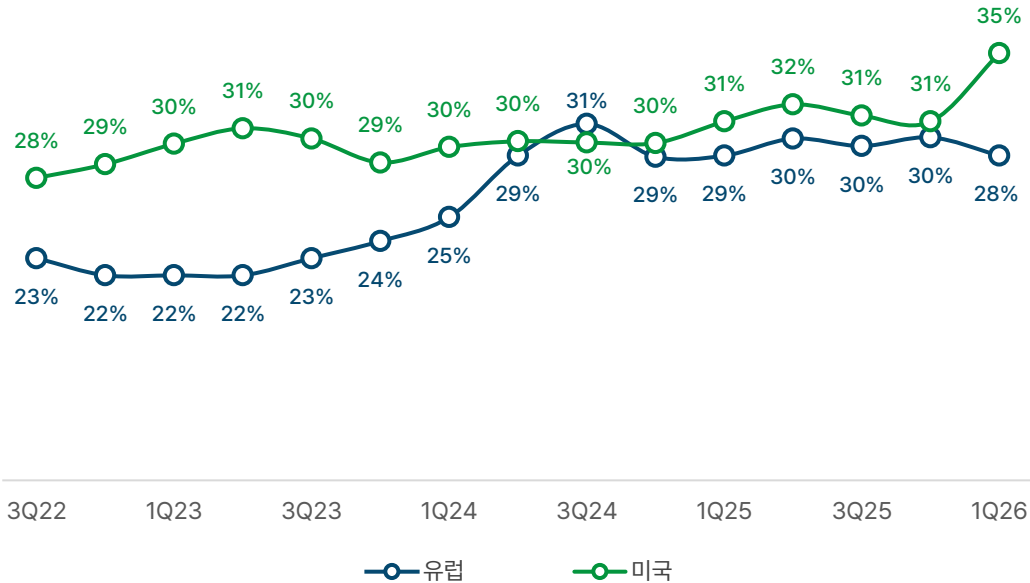
\* Infliximab IV 처방량 기준 점유율 (SC제외)

\* 출처: IQVIA, Symphony Health

# 트룩시마 (Rituximab) & 허쥬마 (Trastuzumab)

- 유럽·미국·일본 등 핵심 시장에서 선도 지위를 강화하며 탄탄한 성장 기반 확보
  - 트룩시마, 유럽에서 30% 수준의 안정적 점유율 유지하는 가운데, 미국에서는 장기 공급계약 확대에 힘입어 점유율이 가파르게 상승하며 1위 달성, 추가 성장 기반 확보
  - 허쥬마, 유럽에서 30%대 점유율을 회복하며 1위 유지 & 일본에서도 78%의 압도적 점유율을 기록하는 등 선두 지위 지속 전망

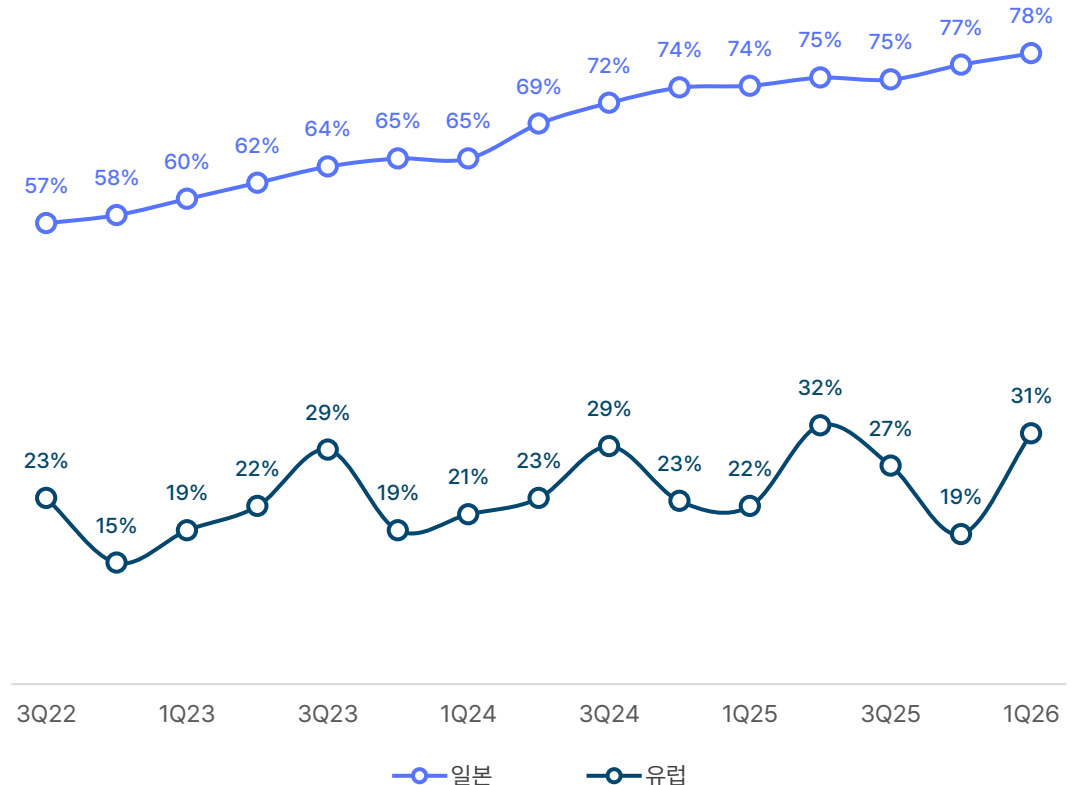
## 트룩시마 글로벌 시장 점유율



\* 처방량 기준 점유율

\* 출처: IQVIA, Farminform, Symphony Health

## 허쥬마 글로벌 시장 점유율



\* 처방량 기준 점유율

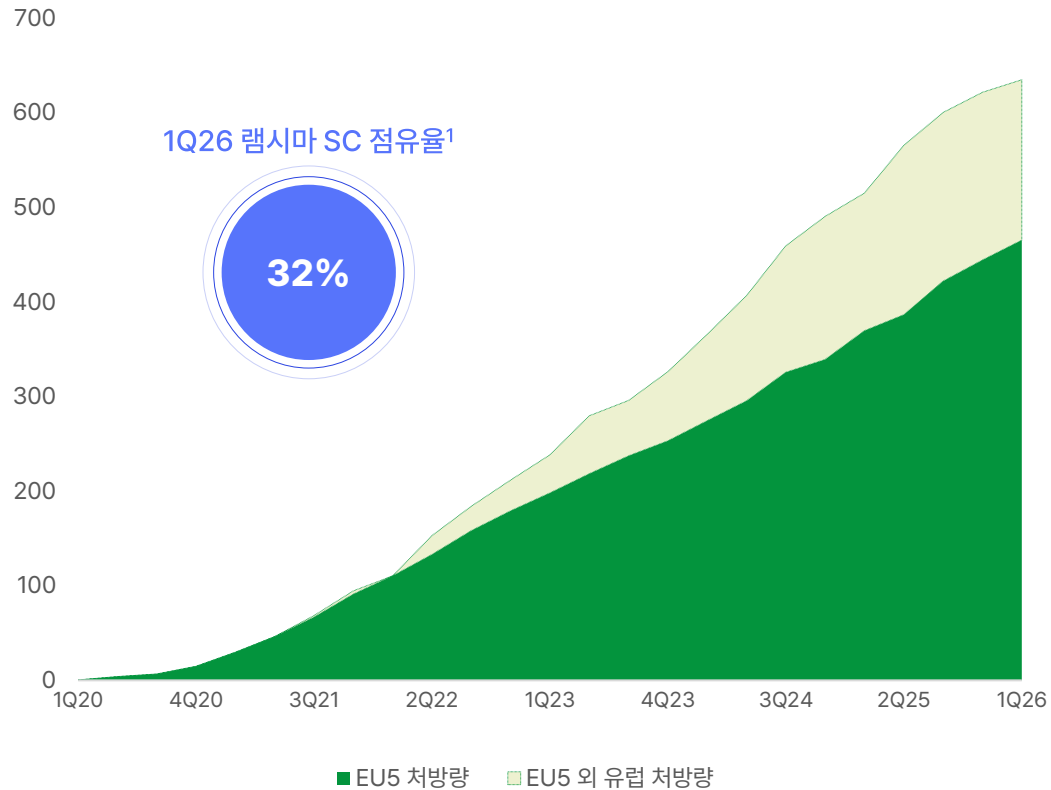
\* 출처: IQVIA, Farminform

# 램시마SC & 짐펜트라 (Infliximab SC)

- 램시마SC, EU5 최고 점유율 매분기 경신하며 32% 달성, EU5 시장 뿐 아니라 유럽 전역에서 고르게 처방 확대되며 성장세 지속
- 짐펜트라, 출시 이후 매 분기 꾸준한 처방 성장세 보이며 미국 자가면역질환 치료 시장 내에서 신약으로서 입지 구축

## 유럽 램시마SC 처방량 추이

[단위: 1,000 Units]

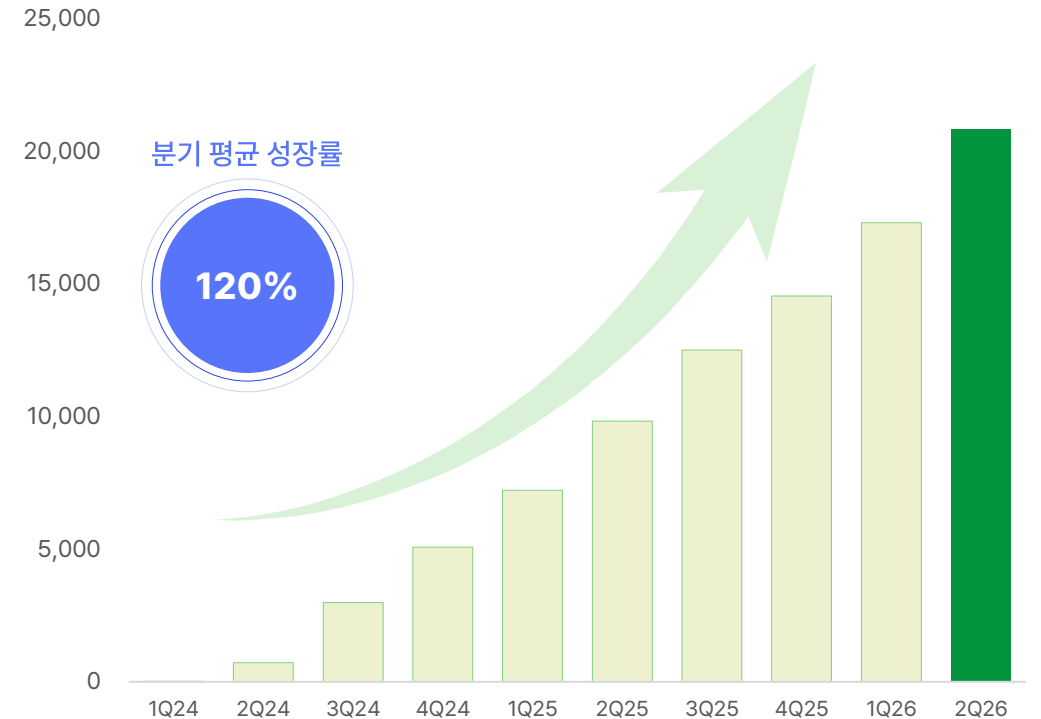


1. EU5 인플릭시맙 시장 기준

\* SC 용량 환산 처방량 기준 \* 출처: IQVIA, Farminform

## 미국 짐펜트라 처방량 추이

[단위: pen]



\* 2분기 실적발표일 기준 IQVIA 데이터 미집계로 Symphony 데이터 수록

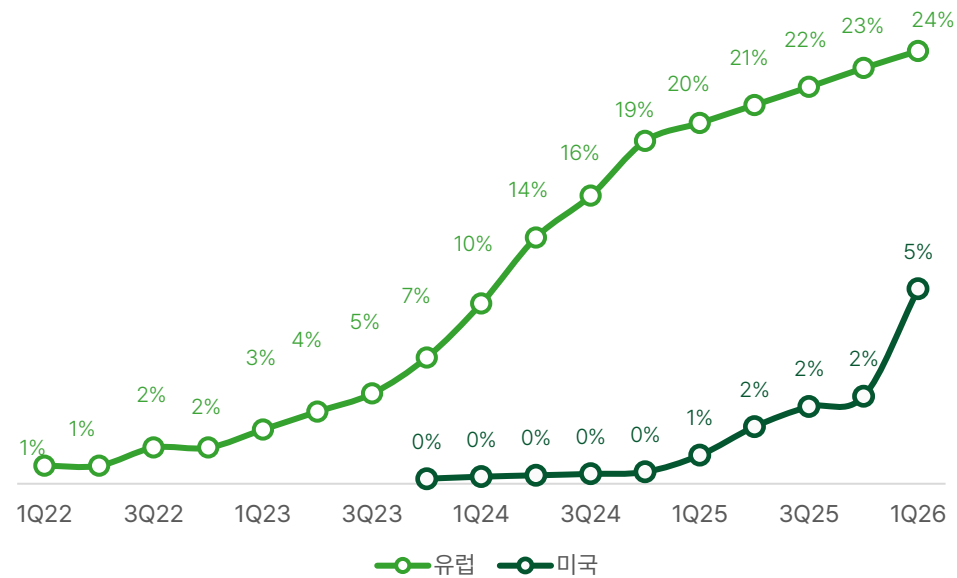
\* 출처: Symphony Health

# 유플라이마 (Adalimumab) & 베그젤마 (Bevacizumab)



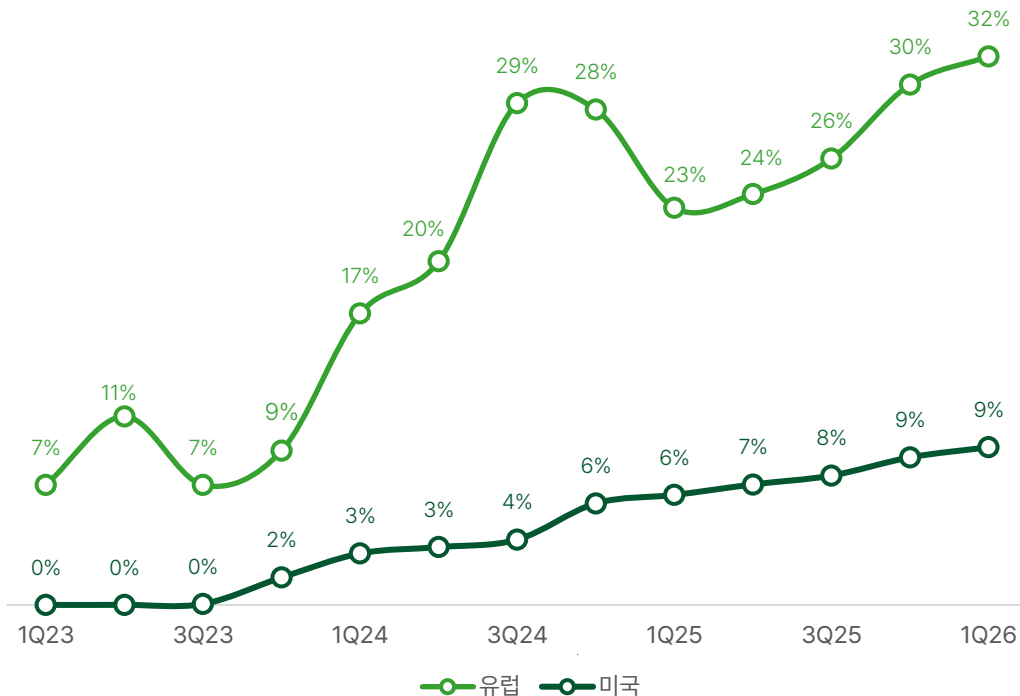
- 유럽에서는 포트폴리오 시너지 및 직판 경쟁력을 바탕으로 유플라이마와 베그젤마가 시장 1위 지위 공고히 하며 점유율 확대 중
- 미국에서는 유플라이마가 Low-WAC 기반의 전략적 가격 정책으로 점유율 확대 본격화 중이며, 베그젤마도 주요 PBM 2개사 처방집 등재 완료(26.07)에 따라 하반기 판매 확대 기대

글로벌 유플라이마 점유율 추이



\* 처방량 기준 점유율  
\* 출처: IQVIA, Farminform, Symphony Health

글로벌 베그젤마 점유율 추이

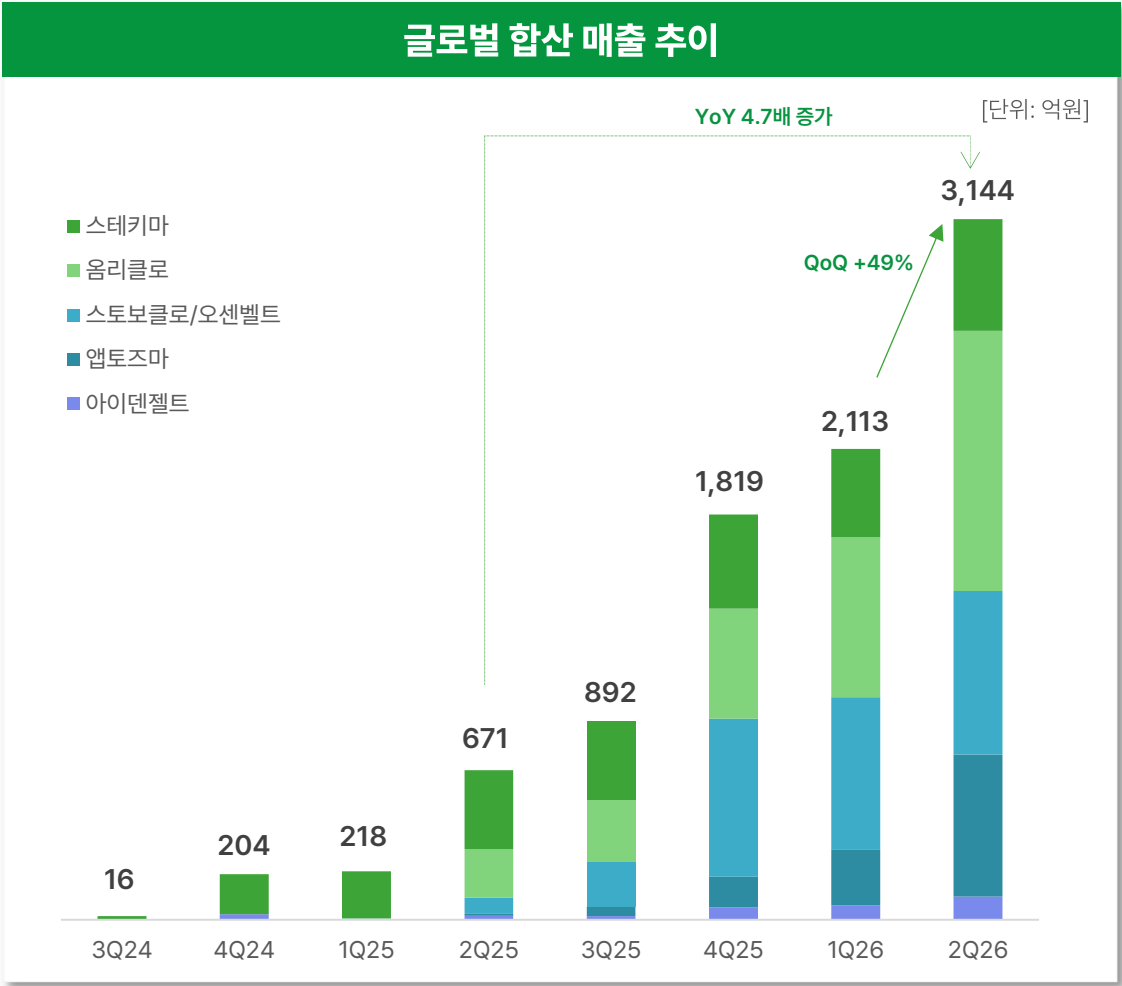


\* 처방량 기준 점유율  
\* 출처: IQVIA, Farminform, Symphony Health

# 신규 출시 5개 제품 성과



- 신규 제품군 고르게 판매 급증하며 합산 매출 3천억 원 초과 달성. 전분기 대비로도 +49% 고성장
- 옴리클로(경쟁 없는 시장 선점 효과)와 애포즈마(유럽 공공 입찰 연쇄 수주 및 미국 PBM 등재 순항)의 압도적 호조를 바탕으로 신규 제품군 전체 매출 폭발적으로 성장
- 하반기 미국 옴리클로·아이덴젤트의 출시를 통해 추가 성장 모멘텀 확보 기대



### 주요 시장 출시 현황 및 초기 영업 성과

|                                                                                                                                                                                                        |              |                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <br>ustekinumab                                                                                                     | 유럽<br>24.11  | AI 제형 공급 확대 및 UC 적응증 추가 예정으로 매출 성장 가속화                                          |
|                                                                                                                                                                                                        | 미국<br>25.03  | 3대 PBM 1개사 등재, Full-label 승인 및 폭넓은 자가면역질환 포트폴리오 기반으로 출시 1년 만에 점유율 12%(26.2Q) 달성 |
| <br>omalizumab                                                                                                      | 유럽<br>25.09  | 경쟁 바이오시밀러 없는 퍼스트무버로 유럽 독주 체제 구축, 출시 3개 분기만에 점유율 21%(26.1Q) 달성                   |
|                                                                                                                                                                                                        | 미국<br>하반기 예정 | 경쟁 바이오시밀러 없는 퍼스트무버로 미국 시장 출시 예정, 유럽에 이은 압도적 성과 재현 기대                            |
| <br>denosumab<br>& <br>denosumab | 유럽<br>25.12  | 자가면역질환 포트폴리오 시너지 및 '26.5월 지프레 인수를 통해 확보한 9천여 개 약국 영업망을 활용해 시장 침투 확대 추진          |
|                                                                                                                                                                                                        | 미국<br>25.07  | 5대 PBM 중 3개사 선호의약품 등재, 다수의 경쟁 제품 속에서 처방 기반 우위 확보                                |
| <br>tocilizumab                                                                                                   | 유럽<br>26.01  | 출시 직후 EU5 국가 공공 입찰 수주 성공, 매출 빠르게 확대 중                                           |
|                                                                                                                                                                                                        | 미국<br>25. 10 | 3대 PBM 사보험 및 5위 PBM '프라임 테라퓨틱스'의 공·사보험 처방집 등재를 기반으로 판매 확대 기대                    |
| <br>afibercept                                                                                                    | 유럽<br>26.01  | 출시 직후 영국 NHS(국가보건서비스) 입찰 수주, 하반기 공급 안정화로 점유율 확대 전망                              |
|                                                                                                                                                                                                        | 미국<br>하반기 예정 | 하반기 출시 준비 순항 중                                                                  |

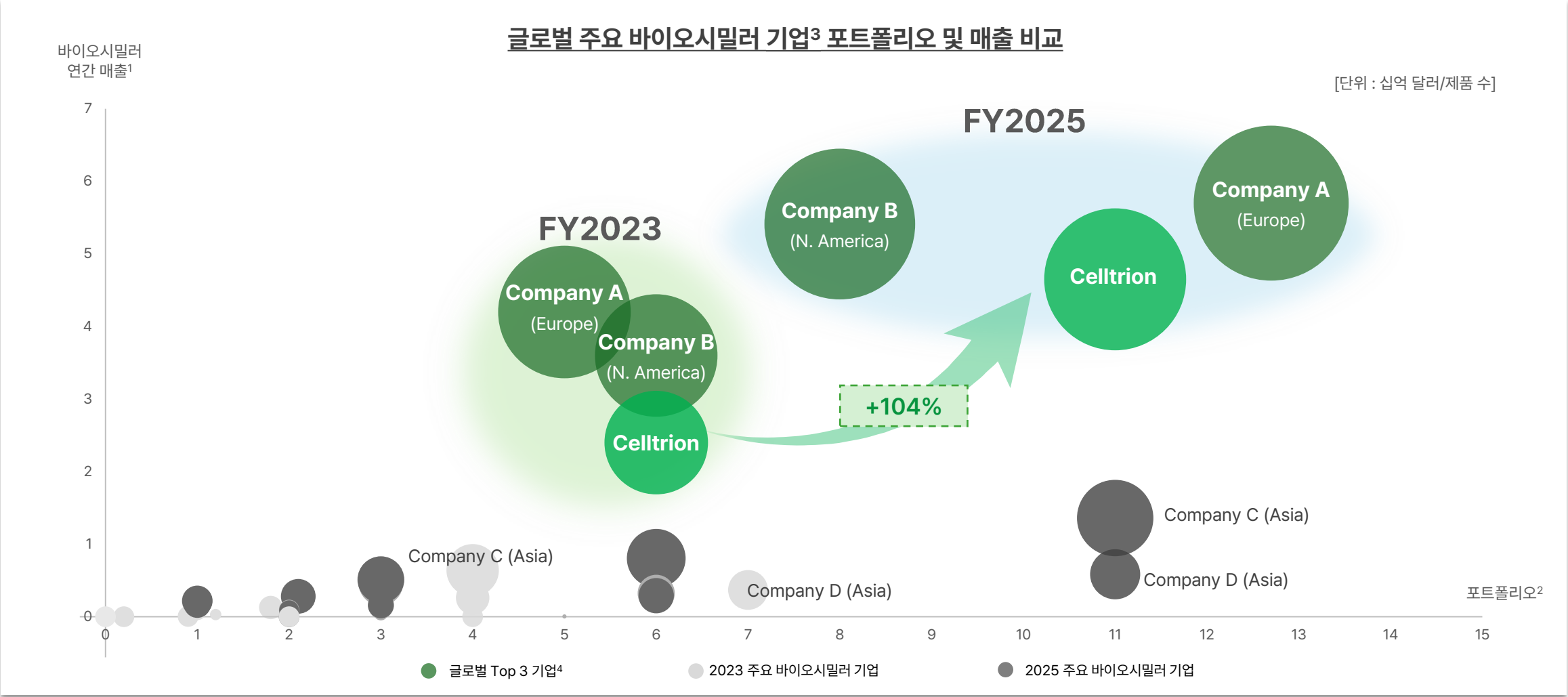
03

## 개발 및 생산 전략

---

# Top-tier 중심의 성장 구조가 강화되는 바이오시밀러 시장

- 시장 성장은 개발·생산·판매 역량을 갖춘 Top-tier 기업 중심으로 집중되며, 산업 내 과점화 추세가 지속될 것으로 전망
- 셀트리온은 Top 3 중 가장 높은 매출 성장률과 빠른 포트폴리오 확장을 바탕으로 시장 지배력을 강화 중



1. 바이오시밀러 연간 매출은 IQVIA Analytics 기준  
2. 인술린 품목을 제외한 각 기업의 바이오시밀러 포트폴리오 제품 수  
3. 2023년과 2025년 당사가 출시한 바이오시밀러 제품과 동일한 물질(molecule)의 바이오시밀러를 유럽과 미국 시장에 출시한 제조사  
4. 글로벌 Top 3 기업은 2023년 연간 바이오시밀러 매출 20억 달러 이상, 2025년 40억 달러 이상 달성 기업

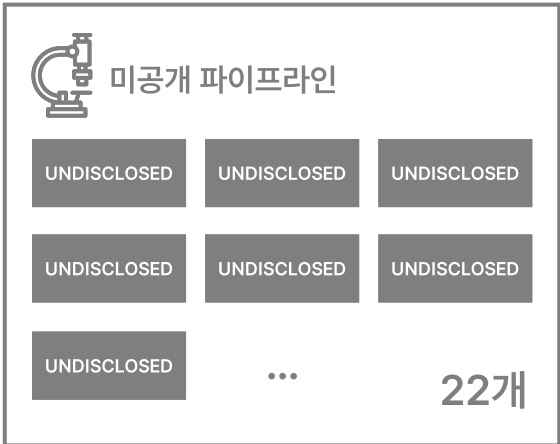
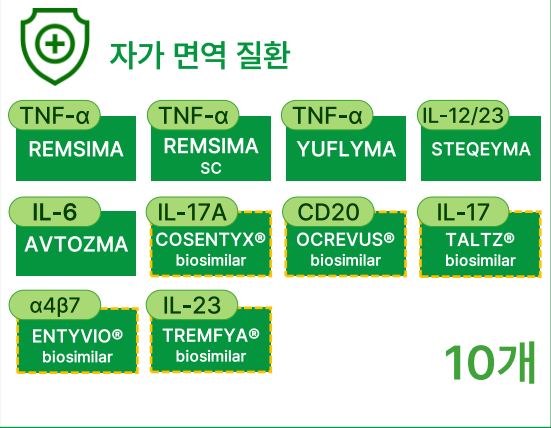
# 바이오시밀러 개발 현황 및 중장기 전략

- 엔티비오® 와 트렘피어® 바이오시밀러 임상 1상 진입, 코센틱스® 바이오시밀러 유럽 품목허가 신청 완료
- 11개 상업화 제품에 더해 7개 바이오시밀러 개발 순항, 2030년 18개·2038년 41개 포트폴리오 구축을 통해 글로벌 리더십 강화

## 개발 현황

| 적응증    | 제품명                          | 글로벌<br>시장규모<br>(2025) | 개발 현황                                     |          |
|--------|------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------|----------|
|        |                              |                       | US                                        | EU       |
| 자가면역질환 | CT-P53<br>(오크레부스® 바이오시밀러)    | \$9.0bn               | 임상 3상 진행 중                                |          |
|        | CT-P55<br>(코센틱스® 바이오시밀러)     | \$11.2bn              | 허가 신청 예정                                  | 허가 제출 완료 |
|        | CT-P52<br>(탈츠® 바이오시밀러)       | \$7.0bn               | 임상 1상 진행 중                                |          |
|        | CT-P45<br>(엔티비오® 바이오시밀러)     | \$7.3bn               | 임상 1상 진행 중                                |          |
|        | CT-P68<br>(트렘피어® 바이오시밀러)     | \$10.5bn              | 임상 1상 진행 중<br>(한국 IND <sup>1</sup> 승인 획득) |          |
| 항암제    | CT-P6 SC<br>(허셉틴 SC® 바이오시밀러) | \$1.2bn <sup>2</sup>  | -                                         | 허가 제출 완료 |
| 비소세포폐암 | CT-P51<br>(키트루다® 바이오시밀러)     | \$36.5bn              | 임상 3상 진행 중                                |          |
| 다발골수종  | CT-P44<br>(다잘렉스® 바이오시밀러)     | \$14.4bn              | 임상 3상 진행 중                                |          |

## ※ 포트폴리오 현황



\* 출처 : IQVIA, J&J(다잘렉스)  
1. IND (Investigational New Drug Application): 임상 시험 계획 승인 신청. 인체를 대상으로 임상시험을 실시하고자 규제기관의 승인을 받는 필수 단계  
2. 유럽 트라스투주맙 시장(2025) 기준

- ADC 파이프라인 3종 임상 1상 순항중, 2개 후보물질은 내년 초 Top-line 결과 발표 예정
- 다중항체 파이프라인(CT-P72), 전임상에서 강력한 항암효과와 고용량에서도 우수한 내약성 확인, 임상 1상 진입

## CT-P70\_cMET

NSCLC<sup>1</sup> / CRC<sup>2</sup> / Gastric cancer

⚡ FDA Fast Track 지정

임상 1상 진행 중

## CT-P71\_Nectin-4

UC<sup>3</sup> / Breast cancer / Prostate cancer

⚡ FDA Fast Track 지정

임상 1상 진행 중

## CT-P73\_CD142

Cervical cancer / H&N<sup>4</sup> / CRC

FDA Fast Track 신청 완료

임상 1상 진행 중

## CT-P72\_HER2 x CD3

Breast cancer / Gastric cancer / CRC / Endometrial cancer

FDA Fast Track 신청 예정

임상 1상 진행 중

## ADC 임상 1상 순항 중

- ✓ 검증된 타겟 및 항체 기반으로 **개발 리스크 최소화**  
효능 개선 및 적응증 확대 기대
- ✓ 2개 파이프라인 FDA 패스트트랙 지정으로 **개발 효율 극대화**
- ✓ 동일한 페이로드(Topo1i) 기반 경쟁사 대비 **우수한 내약성**으로 고용량 투여 기대

## 다중항체 임상 1상 시작

- ✓ World Bispecific & T-Cell Engager Summit South Korea에서 비임상 연구결과 발표(26.06)
- ✓ 인체 모사 환경(MPS<sup>5</sup>)에서 고용량 투여가 가능한 우수한 내약성 확인, 임상 1상 진입 근거 확보

1. NSCLC, Non-Small Cell Lung Cancer; 2. CRC, Colorectal Cancer; 3. UC, Urothelial Carcinoma; 4. H&N, Head and Neck Cancer  
5. MPS, Microphysiological Systems



04

# Appendix

---

분 기

|              | 2Q25  | 3Q25   | 4Q25   | 1Q26   | 2Q26   |
|--------------|-------|--------|--------|--------|--------|
| 매출           | 9,615 | 10,290 | 13,302 | 11,450 | 13,937 |
| 매출원가         | 4,171 | 4,029  | 4,765  | 4,591  | 5,295  |
| 매출총이익        | 5,444 | 6,261  | 8,537  | 6,859  | 8,642  |
| 매출총이익률       | 56.6% | 60.8%  | 64.2%  | 59.9%  | 62.0%  |
| 판매관리비        | 3,019 | 3,247  | 3,785  | 3,640  | 4,124  |
| - 경상개발비      | 464   | 551    | 529    | 624    | 635    |
| 영업이익         | 2,425 | 3,014  | 4,752  | 3,219  | 4,518  |
| 영업이익률        | 25.2% | 29.3%  | 35.7%  | 28.1%  | 32.4%  |
| 법인세차감전계속사업이익 | 524   | 3,779  | 5,278  | 4,322  | 4,578  |
| 당기순이익        | 633   | 3,319  | 5,279  | 3,498  | 3,713  |
| 순이익률         | 6.6%  | 32.3%  | 39.7%  | 30.6%  | 26.6%  |

\* 억원 단위로 환산하여 기재함에 따라 일부 수치에 단수차가 발생할 수 있음

6개월 누적

[단위: 억원]

|  | 2025   | 2026   | YoY     |
|--|--------|--------|---------|
|  | 18,034 | 25,387 | +40.8%  |
|  | 8,161  | 9,886  | +21.1%  |
|  | 9,873  | 15,501 | +57.0%  |
|  | 54.7%  | 61.1%  | +6.4%p  |
|  | 5,954  | 7,764  | +30.4%  |
|  | 1,027  | 1,259  | +22.6%  |
|  | 3,919  | 7,737  | +97.4%  |
|  | 21.7%  | 30.5%  | +8.8%p  |
|  | 2,479  | 8,900  | +259.0% |
|  | 1,716  | 7,211  | +320.2% |
|  | 9.5%   | 28.4%  | +18.9%p |

# 제품별 매출 구성

분 기

|               | 2Q25  | 3Q25   | 4Q25   | 1Q26   | 2Q26   |
|---------------|-------|--------|--------|--------|--------|
| 매출            | 9,615 | 10,290 | 13,302 | 11,450 | 13,937 |
| 바이오 제품        | 8,828 | 9,613  | 12,523 | 9,742  | 12,639 |
| 기존 (Advanced) | 4,148 | 4,402  | 5,176  | 3,930  | 4,390  |
| 램시마           | 2,613 | 2,653  | 2,852  | 2,136  | 2,533  |
| 트룩시마          | 1,027 | 1,261  | 1,689  | 1,367  | 1,521  |
| 허쥬마           | 508   | 488    | 635    | 427    | 336    |
| 신규 (Young)    | 4,680 | 5,211  | 7,347  | 5,812  | 8,249  |
| 램시마 SC        | 1,611 | 1,851  | 2,357  | 1,571  | 1,996  |
| 유플라이마         | 1,374 | 1,438  | 1,041  | 1,141  | 1,954  |
| 베그젤마          | 799   | 749    | 1,549  | 459    | 688    |
| 짐펜트라          | 226   | 281    | 581    | 528    | 467    |
| 스테키마          | 354   | 353    | 422    | 397    | 501    |
| 옴리클로          | 217   | 279    | 494    | 717    | 1,167  |
| 아이덴젤트         | 18    | 16     | 55     | 65     | 104    |
| 스토보클로/오센벨트    | 73    | 200    | 710    | 685    | 735    |
| 엡토즈마          | 9     | 44     | 138    | 249    | 637    |
| Non-바이오 제품    | 787   | 677    | 779    | 1,708  | 1,298  |
| 제약 + 케미컬      | 723   | 633    | 701    | 694    | 728    |
| CMO           | -     | -      | -      | 962    | 500    |
| 기타            | 64    | 44     | 78     | 52     | 70     |



6개월 누적

[단위: 억원]

|               | 2025   | 2026   | YoY       |
|---------------|--------|--------|-----------|
| 매출            | 18,034 | 25,387 | +40.8%    |
| 바이오 제품        | 16,504 | 22,381 | +35.6%    |
| 기존 (Advanced) | 8,352  | 8,320  | -0.4%     |
| 램시마           | 4,990  | 4,669  | -6.4%     |
| 트룩시마          | 2,314  | 2,888  | +24.8%    |
| 허쥬마           | 1,049  | 763    | -27.3%    |
| 신규 (Young)    | 8,152  | 14,061 | +72.5%    |
| 램시마 SC        | 2,964  | 3,567  | +20.3%    |
| 유플라이마         | 2,549  | 3,095  | +21.4%    |
| 베그젤마          | 1,391  | 1,147  | -17.5%    |
| 짐펜트라          | 360    | 995    | +176.4%   |
| 스테키마          | 565    | 898    | +58.9%    |
| 옴리클로          | 220    | 1,884  | +756.4%   |
| 아이덴젤트         | 17     | 169    | +894.1%   |
| 스토보클로/오센벨트    | 78     | 1,420  | +1,720.5% |
| 엡토즈마          | 9      | 886    | +9,744.4% |
| Non-바이오 제품    | 1,530  | 3,006  | +96.5%    |
| 제약 + 케미컬      | 1,402  | 1,422  | +1.4%     |
| CMO           | 0      | 1,468  | -         |
| 기타            | 128    | 116    | -9.4%     |

\* 억원 단위로 환산하여 기재함에 따라 일부 수치에 단수차가 발생할 수 있음

**Advanced Therapeutics within Everyone's Reach**

---

# Q&A

Advanced Therapeutics within Everyone's Reach

---

# Thank you